

¿Por qué deberías invertir en medioambiente en tu empresa?

Josep Dalfó Puñet
Director general DEKRA Industrial

Que todas las empresas deberían invertir en medioambiente es una realidad. Existen varios aspectos que hacen que la tendencia cada vez sea mayor, tanto porque es responsabilidad de todos cumplir con ello, como porque así lo establece la Ley. Pero también, porque genera una reducción de costes, un incremento de productividad y, sobre todo, porque nuestros clientes así nos lo piden.

La legislación en materia medioambiental está regulada a nivel europeo, y por lo tanto, la mayoría de legislación nacional en esta materia viene dada directa o indirectamente por la transposición de legislación de ámbito europeo.

Como todos sabemos, la concienciación ambiental no es igual en todas las regiones de Europa, por lo que las Directivas Europeas en materia de medioambiente pretenden uniformizar la legislación entre los diferentes estados miembros.

Las sanciones por incumplimiento en la legislación medioambiental son muy elevadas y la tendencia es que van a incrementarse en los tiempos venideros por la alta repercusión que tienen en la sociedad y en el entorno.

En España, la repercusión es tan alta que según el último informe sobre la contaminación de la Agencia Europea del Medio Ambiente cada año mueren 29.980 personas de forma prematura por contaminación ambiental. Sólo para compararlo en orden de magnitud, en accidentes de tráfico se dejaron la vida 1.155 personas durante el año 2016, según la Dirección General de Tráfico. Es decir, que cada año mueren 25 veces más personas por

contaminación ambiental que por accidentes de tráfico.

Es una auténtica lacra para nuestra sociedad y tomar acción en este asunto debe ser una prioridad absoluta para cualquier gobierno.

Además, a nivel económico, según una noticia publicada por el diario Expansión en octubre de 2017, el coste sanitario para España de estas muertes y las enfermedades derivadas es de unos 35.000 millones de Euros. La cifra absoluta es del mismo orden de magnitud que las importaciones de hidrocarburos. Por lo tanto, sólo siendo conscientes de estas cifras, y sin tener en cuenta muchos otros aspectos muy importantes como la biodiversidad, el cambio climático, etc., es evidente que todos los gobiernos continuarán legislando en esta materia e imponiendo sanciones cada vez más elevadas.

A todo esto, la inversión en materia de medioambiente en tu compañía no será para nada un coste. Todo lo contrario, genera rendimientos porque representa una reducción de costes en todos los puntos de la cadena. Por ejemplo, en materia de residuos, la reducción de los residuos producidos así como su valorización generan una reducción de costes muy importantes en la producción de la empresa.

Otro ejemplo evidente está en el consumo energético. Según un estudio realizado por DEKRA en el año 2017, por cada 1 € invertido en la realización de nuestros estudios en eficiencia energética la empresa obtiene una reducción de coste energético de 10 €, únicamente implementando medidas con inversiones recuperables en menos de 3 años. La media del ahorro medio en compañías

con actividad comercial y asistencial fue superior a 300.000 € con un periodo medio del retorno de la inversión inferior a 3 años.

Pero el incremento de rendimiento no viene únicamente de la reducción de costes. La parte más importante viene del incremento de productividad, porque obliga a pensar mejor los procesos y, principalmente, por el aporte de valor añadido de la empresa.

Ser una empresa sostenible le permitirá tener un valor añadido respecto a su competencia, ya que la tendencia europea que se impone es clave del éxito. Se trata de un buen momento para que los negocios se sumen a la "tendencia verde", ya que cada vez más los clientes tienen unos valores "verdes" más fuertes.

En la actualidad, tanto los clientes privados como la Administración Pública tienen criterios de compra mucho más estrictos en estos aspectos. Hace unos días, un importante cliente del sector industrial nos exponía las limitaciones que tenía para ofrecer sus productos a clientes europeos a no ser que pudiera acreditar que están fabricados de forma sostenible. De igual forma, la actual Ley de Contratación Pública establece la necesidad de valorar las cláusulas medioambientales en todas las licitaciones públicas.

DEKRA es la empresa líder en el sector medioambiental. Ya en el año 1977, empezamos siendo la primera consultoría medioambiental de España, y en la actualidad seguimos aportando valor a nuestros clientes. Más de 500 personas, trabajamos día a día para crear un mundo más seguro, y cómo no, para incrementar la rentabilidad y la sostenibilidad de las empresas ■