



INFOSHEET AUDITORÍAS DE INCENTIVOS EN AUTOMOCIÓN

Una estrategia de ventas integral incluye campañas promocionales eficaces orientadas a aumentar el interés de los clientes e impulsar las ventas. Las auditorías de incentivos de DEKRA se adaptan para analizar la aplicación adecuada de incentivos y los resultados por parte de tu red para ayudarte a garantizar un rendimiento óptimo de la marca.

Evaluación de incentivos para una gestión eficaz de la estrategia

Con millones de recursos financieros dedicados a programas de incentivos centrados en apoyar el posicionamiento del producto y la competitividad en los exigentes mercados globales, los fabricantes confían en las auditorías objetivas para mantener el control de sus objetivos empresariales. Nuestras **auditorías de incentivos de automoción** evalúan las estrategias de ventas, así como las políticas de entrega de redes y de apoyo a los incentivos para reforzar el rendimiento de la marca y promover un retorno saludable de tu inversión.

Aplicación adecuada de incentivos y asociaciones sólidas en red

Nuestras auditorías de incentivos en el sector de la automoción se diseñaron para mejorar las normas organizativas y la comprensión de su estrategia de incentivos en toda su red de distribución. Llevamos a cabo auditorías exhaustivas en los idiomas locales, proporcionando experiencia independiente en el sector desde una única fuente para ahorrarte tiempo y dinero. Nuestros acreditados analistas conocen bien las últimas herramientas y metodologías de auditoría y tienen experiencia en recomendar y ayudarte a implantar planes de acción eficaces tras la auditoría para respaldar tu estrategia comercial, garantizar un servicio ininterrumpido al cliente y aumentar los beneficios.

Evaluación del rendimiento y el cumplimiento

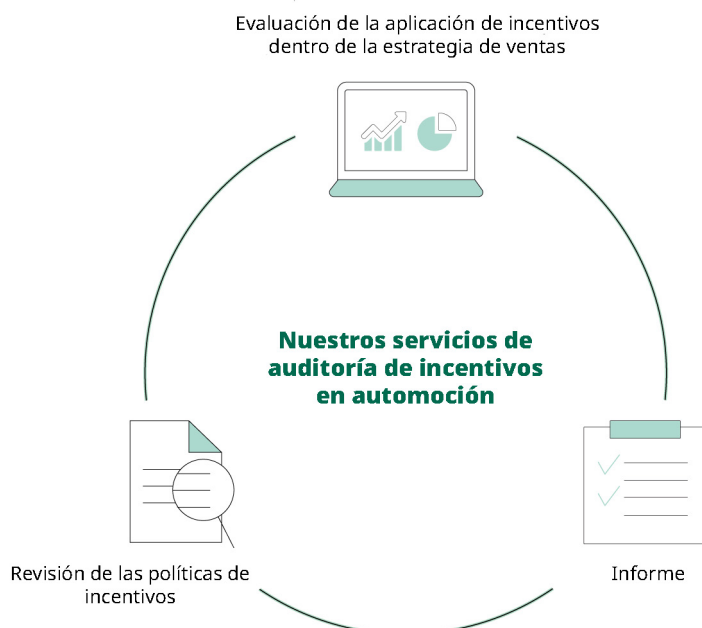
Nuestros auditores prestan servicios esenciales, desde la preparación, organización y formación hasta la auditoría de listas de comprobación personalizadas, la elaboración de informes cuantitativos y la documentación precisa de los resultados.

Nuestras auditorías de rendimiento de marca se realizan de acuerdo con sus requisitos individuales para:

- Preparar directrices de auditoría adecuadas
- Comunicarse eficazmente con la red de distribución de concesionarios
- Establecer los puntos de venta que deben evaluarse y planificar la campaña de auditoría
- Proporcionar formación personal y crear una guía de auditoría fácil de usar

- Enumerar los números de bastidor y los incentivos correspondientes que deben evaluarse
- Contactar con los principales concesionarios asociados
- Revisar la documentación y realizar una inspección exhaustiva
- Compartir los resultados con los principales concesionarios y obtener la aprobación del NSC
- Resumir los criterios auditados e informar de los incumplimientos
- Recomendar medidas de mejora y analizar los indicadores clave de rendimiento

Trabajamos para garantizar que tus estrategias y políticas de incentivos se llevan a cabo de acuerdo con las normas y expectativas establecidas para reforzar tu red de distribución de servicios, proteger tu marca y ayudarte a tener éxito en tu negocio.



Nuestros expertos estarán encantados de responder a tus preguntas sobre nuestras auditorías de incentivos para la automoción. Ponte en contacto con nosotros hoy mismo.

DEKRA España

Web www.dekra.es/es/auditorias-rendimiento-automocion