Catálogo de **Formación en Sostenibilidad 2025**

DEKRA Advisory & Training

Índice de cursos

¿Esta tú empresa preparada para un futuro sostenible? 3

Formaciones en sostenibilidad: impulsa el cambio desde tu empresa 4

Metodologías de aprendizaje 5

Descubre nuestros cursos:

- FORMACIONES FUNDAMENTALES 6
- FORMACIONES EN SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA 10
- FORMACIONES EN DESCARBONIZACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO 13
- FORMACIONES E-LEARNING/ONLINE 14

Convocatorias en abierto y condiciones generales 18

¿Qué significa la Sostenibilidad?

Ser capaces de preservar el crecimiento económico presente sin poner en riesgo las capacidades de vida de las generaciones futuras.

¿Esta tu empresa preparada para enfrentar los desafíos de la Sostenibilidad?

Confía en DEKRA para ayudarte a lograrlo

En DEKRA, combinamos casi un siglo de experiencia con innovación para ofrecerte soluciones prácticas y personalizadas en sostenibilidad. Te ayudamos a superar los retos de un mundo en constante cambio, liderando la transición energética y apoyando a las industrias para prosperar de forma sostenible. Nuestro enfoque incluye formación, consultoría, certificación y apoyo continuo, adaptados a tus necesidades específicas.

Para nosotros, la sostenibilidad no es solo una tendencia, es un principio que guía todo lo que hacemos. Ampliamos continuamente nuestros servicios para garantizar tu éxito empresarial, mientras asumimos nuestra responsabilidad social y medioambiental. Confía en DEKRA para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Formación en Sostenibilidad: impulsa el cambio en tu empresa

En un mundo donde la sostenibilidad es la clave, las empresas que invierten en formar a sus empleados no solo cumplen con normativas, sino que también ganan una ventaja competitiva en el mercado.
En DEKRA, ofrecemos cursos diseñados para capacitar a tu plantilla en los aspectos esenciales de la sostenibilidad corporativa, adaptados a las necesidades específicas de tu organización.

Nuestros cursos abarcan temas como construcción sostenible, estrategias climáticas, diseño ecológico y comunicación interna, ayudándote a movilizar a tu equipo y transformar los desafíos medioambientales en oportunidades de éxito empresarial. Además, abordamos los requisitos legales, como los informes de sostenibilidad de la UE y las directrices de RSC, para que tu empresa esté siempre un paso por delante y a la vanguardia en sostenibilidad.

¿Por qué elegir nuestras formaciones en sostenibilidad?

Cumplimiento normativo

Adapta tu empresa a las últimas exigencias legales y de sostenibilidad.

Ventaja competitiva

Forma a tu equipo para liderar el cambio y destacar en el mercado.

Gestión de riesgos medioambientales

Protege a tu empresa y a la comunidad mientras fortaleces tu reputación.

Metodologías de aprendizaje

FORMACIÓN EN PLANTA

Un formador se traslada a las instalaciones del cliente a impartir de manera presencial el curso.

La formación en planta puede realizarse en tus instalaciones de cualquier parte del mundo y en las fechas que mejor se ajusten a tus necesidades. Esto es especialmente útil si se dispones de un gran número de trabajadores que necesitan formación o si necesitas adaptar el curso a un proceso específico de tu industria.

FORMACIÓN E-LEARNING

Cursos alojados en nuestra plataforma de formación online.

La formación online desarrollada por DEKRA reúne la calidad técnica y pedagógica de las formaciones presenciales de DEKRA con el compromiso de adaptar el contenido formativo a la metodología online, permitiendo de esta forma el aprendizaje en cualquier momento y desde cualquier lugar.

FORMACIÓN ABIERTA

Convocatorias en abierto impartidas en nuestras sedes o en modalidad virtual y programadas a lo largo del año.

La formación abierta sirve como una estupenda plataforma para formar a un número reducido de profesionales, o para introducir temas a ciertos profesionales de la empresa.

AULAS VIRTUALES

Sesiones en vivo en un aula virtual facilitadas por un software de reuniones.

Cada vez más, las empresas tienen personal ubicado en todo el mundo y no resulta práctico permitir viajes a un solo lugar. Por ello en DEKRA ofrecemos capacitación remota, permitiendo continuar la formación sin necesidad de desplazamientos para los alumnos y formadores.

Formaciones fundamentales

- Entendiendo la Sostenibilidad: claves y estrategias para futuros Managers 7
- Eficiencia energética e implantación de fotovoltaica en la industria 8
- Certificación Sostenible en Edificios: impacto y beneficios 9

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Entendiendo la Sostenibilidad: claves y estrategias para futuros managers

DURACIÓN: 21 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

- Obtener una visión general de la complejidad del tema de la sostenibilidad.
- Comprender el papel y las tareas de un responsable de sostenibilidad dentro de una empresa, incluidos los principales ámbitos de actuación.
- Entender lo que significa ESG (Environmental, Social and Governance) para las empresas y los productos.
- Entender las directrices, leyes y regulaciones de sostenibilidad.
- Aprender cómo aplicar los principios de la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Descubrir métodos para la comunicación y el reporte en la sosteniblidad.

Dirigido a

- Personas que deseen cualificarse como gestores de sostenibilidad reconocidos.
- Personas con responsabilidades de gestión de la sostenibilidad en las empresas.
- Responsables HSE, medio ambiente y energía.
- Profesionales de marketing, comunicaciones, relaciones públicas, cadena de suministro, logística, calidad y recursos humanos, y que quieran un aprendizaje profundizado en los temas de la sostenibilidad.

Programa

Perspectiva internacional y social

1. Fundamentos del debate sobre el concepto de sostenibilidad.
2. Enfoques para mapear conceptos de sostenibilidad.
3. Directrices, leyes, regulaciones.

Perspectiva organizacional

4. Principales campos de acción en el manejo de la sostenibilidad en el contexto de:
   - Empresas.
   - Edificaciones.
   - Productos.
   - Cadenas de suministro.

Perspectiva del gestor de sostenibilidad

5. Aplicación y canales de comunicación para la estrategia del concepto de sostenibilidad.

Eficiencia energética e implantación de fotovoltaica en la industria

DURACIÓN: 4 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

Conocer la normativa en materia de eficiencia energética, auditorías energéticas y medidas de ahorro y las instalaciones fotovoltaicas en régimen de autoconsumo, conociendo cuál se adapta mejor a cada organización, como se dimensionan y su rentabilidad.

Dirigido a

A todas aquellas personas responsables de promocionar y gestionar las instalaciones fotovoltaicas en una organización.

Programa

Eficiencia energética.

1. Conceptos básicos: energía y eficiencia energética.
2. Auditorías energéticas.
3. Estructura de medidas de ahorro.

Fotovoltaica.

4. Componentes de una instalación solar fotovoltaica.
5. Criterios de diseño de instalaciones.
6. Análisis económico.
7. Legalización y documentación técnica necesaria.

Certificación sostenible en edificios: impacto y beneficios

DURACIÓN: 3 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Ser capaz de obtener una comprensión profunda de la certificación sostenible, los beneficios ambientales y económicos de los edificios sustentables, y en cómo aplicar los conocimientos para lograr edificios más eficientes y amigables con el medio ambiente.

> Entender las diferentes tipos de certificaciones y su proceso de desarrollo.

> Identificar los beneficios de los edificios sostenibles.

> Aprender los criterios de evaluación y procesos de certificación.

> Analizar estudios de caso de edificios certificados.

> Fomentar el compromiso con prácticas sostenibles en la construcción.

Dirigido a

> Gerentes de sostenibilidad.

> Empleados activamente involucrados en el desarrollo y la elaboración de informes de la estrategia de sostenibilidad.

> Personas que desean obtener una visión general de las certificaciones sostenibles para edificios.

Programa

1. Introducción a la sostenibilidad y certificación de edificios.
2. Tipos de certificación sostenible para edificios.
3. Proceso y requisitos para la certificación.
4. Beneficios económicos y operacionales de la certificación sostenible.
5. Salud, bienestar y productividad de los ocupantes.
6. Estrategias para mantener la sostenibilidad y actualización de certificaciones.
7. Casos de éxito y lecciones aprendidas.

Formaciones en sostenibilidad corporativa

- Fundamentos de la Directiva CSRD y de los estándares ESRS 11
- Taxonomía de la UE y finanzas sostenibles 12

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Fundamentos de la Directiva CSRD y los estándares ESRS

DURACIÓN: 4 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Conocer los requisitos del CSRD y el estándar de informes ESRS.

> Conocer los pasos necesarios para implantar la elaboración de informes de sostenibilidad en su empresa.

> Familiarizarse con el concepto de doble materialidad y su importancia.

> Analizar las mejores prácticas, los desafíos y las dificultades de la industria en la presentación de informes para diseñar planes de acción adecuados.

Dirigido a

> Personas que busquen una visión general de la CSRD y los informes ESG.

> Directivos y empleados de diversas funciones corporativas afectados por la CSRD sin un papel directo en la elaboración de informes de sostenibilidad.

> Personas de organizaciones afectadas indirectamente a través de la cadena de suministro.

Programa

1. Introducción a los Informes de sostenibilidad.
2. Fundamentos de la Directiva sobre Informes de sostenibilidad corporativa (CSRD).
3. Introducción los estándares ESRS.
4. Proceso de elaboración de informes de sostenibilidad.
5. Principales desafíos, errores comunes y mejores prácticas.
6. Primeros pasos para la presentación de informes de CSRD.

Taxonomía de la UE y finanzas sostenibles

DURACIÓN: 6 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Comprender el alcance y el impacto de la taxonomía de la UE.

> Conocer los objetivos medioambientales como núcleo de la taxonomía de la UE.

> Comprender la diferencia entre taxonomía elegible y taxonomía alineada.

> Dominar el proceso de solicitud en 4 pasos mediante el uso de la taxonomía de la UE Compass y Calculator.

> Familiarizarse con los requisitos de divulgación y los indicadores clave de rendimiento de la taxonomía de la UE.

> Comprender el papel de la taxonomía de la UE en el sector financiero y su impacto en las finanzas sostenibles.

Dirigido a

> Profesionales dedicados a la elaboración de informes de sostenibilidad en distintos ámbitos, como directores de sostenibilidad, directores de RRHH, auditores y controladores.

> Directivos e inversores que busquen una visión general de la Taxonomía de la UE y los requisitos de divulgación relacionados.

Programa

1. El Green Deal europeo y el marco de financiación sostenible de la UE.
2. Introducción a la taxonomía de la UE.
3. Objetivos medioambientales.
4. Elegibilidad de la taxonomía vs. alineación de la taxonomía:
   > Definiciones.
   > Proceso.
   > Criterios técnicos de selección.
   > Garantía mínimas.
   > Indicadores clave de rendimiento de la taxonomía.
   > Vínculo con el CSRD.
5. Papel de la Taxonomía para las finanzas sostenibles y la estrategia de sostenibilidad.
6. Retos y recomendaciones.

Formaciones en descarbonización y cambio climático

- Cómo desarrollar una estrategia de descarbonización en una empresa 14
- Gestión de la Biodiversidad en Plantas Industriales: estrategias para la conservación y el desarrollo sostenible 15
- Minimización de riesgos medioambientales en entornos industriales 16
- Taller del Mural del Clima 17

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Cómo desarrollar una estrategia de descarbonización en una empresa

DURACIÓN: 6 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

- Explicar la importancia de una estrategia corporativa de descarbonización considerando los requisitos normativos, expectativas de clientes e inversores y efectos del cambio climático.
- Diferenciar entre una estrategia corporativa de descarbonización y su recorrido.
- Identificar los componentes clave de una estrategia de descarbonización, incluyendo el cálculo de la huella de carbono corporativa, el establecimiento de objetivos, la aplicación de medidas de reducción y las opciones de eliminación de carbono.
- Describir los principios básicos de cálculo de la huella de carbono basada en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.
- Analizar las áreas críticas en una huella de carbono corporativa y establecer objetivos de reducción con base científica.
- Evaluar las posibles medidas de reducción y organizarlas en una hoja de ruta estratégica para alcanzar los objetivos de reducción de la estrategia de descarbonización.
- Nombrar las herramientas y los recursos necesarios para la estrategia de descarbonización y el recorrido de una empresa.

Dirigido a

- Gerentes de sostenibilidad.
- Empleados activamente involucrados en el desarrollo y la elaboración de informes de la estrategia de sostenibilidad.
- Personas que desean obtener una visión general de la descarbonización.

Programa

1. Relevancia de la descarbonización.
2. ¿Viaje o estrategia?
3. Elementos de una estrategia de descarbonización:
   - Contabilidad de carbono.
   - Fijación de objetivos.
   - Hoja de ruta de reducción.
   - Compensación.
   - Eliminación de carbono.
   - Informes sobre el carbono.
4. Herramientas.
5. Resultados.

Gestión de la biodiversidad en plantas industriales

DURACIÓN: 6 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Entender la importancia de integrar la biodiversidad en la gestión de plantas industriales para minimizar su impacto ambiental, así como la dependencia de los recursos naturales en el sector industrial.

> Conocer las normativas y marcos regulatorios relevantes sobre biodiversidad que afectan a las operaciones de la empresa.

> Identificar y aplicar prácticas de conservación de la biodiversidad propias del sector.

> Desarrollar habilidades para implementar y supervisar proyectos de biodiversidad.

Dirigido a

> Responsables de medio ambiente de plantas industriales.

> Profesionales de sostenibilidad y conservación interesados en la gestión de la biodiversidad en el sector industrial.

> Responsables de secciones y áreas operativas.

Programa

1. Introducción a la biodiversidad. Estado, relevancia y legislación.
2. La gestión de la biodiversidad en el sector industrial.
   > Papel de la dirección corporativa.
   > Riesgos asociados relacionados con la biodiversidad.
   > Herramientas de la gestión.
   > Dependencias del sector industrial de la biodiversidad.
3. Ecoetiquetados y Certificaciones sobre Biodiversidad.
   > Ecoetiquetas tipo I, II y III (ISO 14025).
   > Diferentes ecoetiquetados por sectores.
   > Etiqueta ecológica europea.
   > Certificaciones ISO 14000.
4. Sistemas de Gestión Ambiental.
   > Introducción a los SGA.
   > ISO 14001.
   > EMAS y EMAS easy.
5. Huellas ambientales.
   > Normativa aplicable a las huellas ambientales.
   > Huella de Carbono, Huella del Agua y Huella hídrica.
6. Evaluación de Impacto Ambiental de la Biodiversidad.
   > Introducción EIA, legislación aplicable y contenido de un EIA.
7. Planes de Acción de la Biodiversidad
   > Introducción a un PAB
   > Oportunidades de un PAB y su integración
   > Creación e implementación de un PAB
8. Evaluación de resultados y seguimiento de proyectos de la Gestión de la Biodiversidad.
   > Importancia e indicaciones de seguimiento.
   > Metodología y evaluación de seguimiento.
   > Seguimiento y monitoreo continuo.

Minimización de riesgos medioambientales en entornos industriales

DURACIÓN: 6 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Identificar los riesgos medioambientales comunes en entornos industriales y sus posibles consecuencias.

> Conocer las normativas y mejores prácticas para la gestión de riesgos medioambientales.

> Desarrollar habilidades para evaluar y minimizar los riesgos mediante estrategias de prevención y mitigación.

> Capacitar a los responsables para implementar sistemas de gestión ambiental que reduzcan el impacto en el entorno.

Dirigido a

> Responsables de medio ambiente y sostenibilidad de las empresas.

> Responsables de producción y operaciones.

> Profesionales interesados en la gestión de riesgos y la sostenibilidad ambiental.

Programa

1. Introducción a los riesgos medioambientales en la industria.
2. Marco legal y normativo para la gestión de riesgos medioambientales.
3. Identificación y evaluación de riesgos en plantas industriales.
4. Estrategias de minimización y mitigación de riesgos ambientales.
5. Herramientas y técnicas para la gestión de emergencias ambientales.
6. Monitorización y evaluación continua de los riesgos medioambientales.

Taller del Mural del Clima

DURACIÓN: 3 horas
MODALIDAD: Presencial/Aula Virtual
EN PLANTA: Solicita condiciones y precios
EN ABIERTO: **Ver calendario web**

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Explicar las causas y efectos del cambio climático y cómo están interconectados.

> Aumentar la conciencia sobre los problemas climáticos dentro de tu organización detallando las causas e impactos de las alteraciones climáticas.

> Identificar acciones concretas que se pueden tomar para mitigar el cambio climático tanto a nivel personal como organizacional.

Dirigido a

> Perfecto para grupos que buscan una experiencia colaborativa y educativa, fomentando la reflexión y el desarrollo de propuestas en la empresa.

> Ideal para quienes desean adquirir conocimientos básicos y conciencia sobre el impacto del cambio climático en los negocios y la sociedad.

> Apto tanto para principiantes sin conocimientos previos como para expertos que quieran actualizar o profundizar su comprensión.

Programa

1. Comprender la historia del cambio climático.

2. Consolidar el aprendizaje.

3. Acoger las emociones.

4. Pasar a la acción.

Mediante tarjetas basadas en el informe científico del IPCC, los participantes tienen la oportunidad de aprender sobre el fenómeno del cambio climático y las **relaciones de causa y efecto** que se producen, así como su impacto en la sociedad. Esto se logra a través de una **actividad participativa**, accesible para todos los públicos, en la que incluso aquellos sin conocimientos previos sobre el cambio climático pueden adquirir una comprensión más profunda del fenómeno. Este método no solo facilita el aprendizaje, sino que también empodera a los equipos, convirtiéndose en una herramienta eficaz para directivos y empleados que deseen difundir conocimientos y promover la acción en sus organizaciones.

Formaciones e-learning/online

- Directivas sobre Alegaciones Ecológicas: Claves para su aplicación 14
- Principios de la Economía Circular y su implementación empresarial 15
- Análisis de materialidad: Sostenibilidad económica 16

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Directivas sobre Alegaciones Ecológicas: Claves para su aplicación

DURACIÓN: 2 horas
MODALIDAD: **Formación online**
PRECIO: 90€
GRUPOS: Solicita condiciones y precios

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Comprender qué son las Alegaciones Ecológicas y Medioambientales.

> Identificar distintas formas de Alegaciones Medioambientales y sociales, incluyendo etiquetas, afirmaciones, declaraciones ambientales y certificaciones.

> Diferenciar los tipos específicos de Alegaciones ecológicas de acuerdo a las nuevas directivas GCD y EmpCo.

> Entender el impacto de la GCD y EmpCo en el uso de Alegaciones Ecológicas en prácticas corporativas.

> Evaluar el nivel de cumplimiento de las Alegaciones Ecológicas con la GCD y EmpCo.

> Incidir en los primeros pasos que tendrá que dar tu empresa para alinearse con las nuevas directivas.

Dirigido a

> Empresas que presenten alegaciones ecológicas o etiquetas ambientales, o las quieran implementar.

> Profesionales del marketing, la comunicación, las ventas o la contratación que trabajan de cara al cliente o al proveedor y que crean o evalúan alegaciones medioambientales.

> Jefes de producto y responsables de supervisar el desarrollo y la comercialización de productos con alegaciones ecológicas.

> Profesionales de la sostenibilidad y el medio ambiente que garantizan el cumplimiento y las mejores prácticas en materia de Alegaciones Ecológicas dentro de sus organizaciones.

Programa

1. El papel de las alegaciones medioambientales para las empresas.
   > Introducción a la formación sobre las Alegaciones Ecológicas.
   > La relevancia de la sostenibilidad y las Alegaciones Ecológicas para las organizaciones.
   > La necesidad de un cambio hacia una mayor transparencia en las Alegaciones Ecológicas.
2. Entendiendo las alegaciones ambientales, ecológicas y ecoetiquetas.
   > Diferentes tipos de Alegaciones Medioambientales y de Sostenibilidad.
   > Ejercicio sobre los diferentes tipos de Alegaciones.
3. Fundamentos de la GCD y la EMPCO.
   > Visión general de la GCD y la EmpCo.
   > Requisitos e implicaciones para las empresas.
   > Ejercicios: Alegaciones Ecológicas y nuevos requisitos.
4. Cómo preparar tu empresa para los nuevos requisitos.
   > Guía: Cómo preparar tu empresa para los nuevos requisitos.
5. Resumen.

Principios de la Economía Circular y su implementación empresarial

DURACIÓN: 2 horas
MODALIDAD: **Formación online**
PRECIO: 90€
GRUPOS: Solicita condiciones y precios

Objetivos

> Comprender la importancia de la Economía Circular basándose en las tendencias y normativas actuales.
> Diferenciar entre Economía Circular y Lineal.
> Entender el concepto de Economía Circular y su aplicación en las empresas.
> Diferenciar distintos enfoques de la Economía Circular y sus principios rectores.
> Identificar diferentes estrategias de aplicación de la Economía Circular.
> Evaluar los productos según los principios de la Economía Circular de Potting y colaboradores aplicando las “10 R”.
> Evaluar los indicadores de circularidad para medir la circularidad.
> Comprender el papel de las evaluaciones ambientales de un producto circular para una comunicación fiable.

Dirigido a

> Responsables de sostenibilidad, responsables de medio ambiente, gestores de residuos, responsables de seguridad, salud y medio ambiente.
> Directivos responsables del modelo empresarial y reponsables de producto.
> Responsables de la cadena de suministro y responsables de compras.
> Clientes interesados en recibir orientación.

Programa

1. La importancia de la Economía Circular.
   > Introducción.
   > Motivaciones para una Economía Circular.
   > La Economía Lineal y sus deficiencias.
   > Requisitos legales.
2. Economía Circular: Ideas e implicaciones para las empresas.
   > ¿Cómo definir la Economía Circular?
   > Generar productos y servicios exitosamente en una Economía Circular.
3. Elementos de la Economía Circular.
   > Principios generales de la Economía Circular.
   > Estrategias de implementación.
   > Lluvia de ideas.
   > ¿Cómo medir la circularidad?
4. Pasos para implementar la Economía Circular.
   > Herramientas para incorporar los principios de la Economía Circular en las empresas.
   > Comunicación de los principios de la Economía Circular y Análisis del Ciclo de Vida (ACV).
5. Conclusión y cierre de la formación.
   > Conclusión.

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Análisis de materialidad: Sostenibilidad económica

DURACIÓN: 2 horas
MODALIDAD: **Formación online**
PRECIO: 90€
GRUPOS: Solicita condiciones y precios

VOLVER AL ÍNDICE DE CURSOS

Objetivos

> Comprender la importancia y el alcance del análisis de materialidad para mejorar los informes estratégicos y de sostenibilidad de una empresa.
> Diferenciar entre materialidad financiera, de impacto y doble materialidad, identificando sus aspectos clave y aportando ejemplos.
> Aclarar el papel y la importancia de las partes interesadas en el proceso de análisis de materialidad.
> Realizar un análisis detallado de las partes interesadas y elaborar estrategias para su participación en el proceso.
> Realizar un análisis de la materialidad adaptada a los requisitos del CSRD/NEIS, centrándose en la doble materialidad.
> Comprender las diferencias entre evaluar materialidad financiera y de impacto, considerando los impactos, riesgos y oportunidades.
> Construir y analizar una matriz de materialidad.

Dirigido a

> Personas dedicadas a la elaboración de informes de sostenibilidad en diversas funciones corporativas, incluida la gestión de la sostenibilidad, la dirección general, RRHH, auditoría y control, familiarizadas con las normas NEIS, GRI y/o SASB.
> Responsables de sostenibilidad y otro personal clave responsable de definir y aplicar la estrategia de sostenibilidad.

Programa

1. Todo es cuestión de materialidad.
   > Introducción: ¿Por qué es necesario?
   > Tipos de materialidad.
2. Compromiso de las partes interesadas (Stakeholders).
   > Análisis de las partes interesadas .
3. El proceso de Análisis de Materialidad.
   > Visión general.
   > Paso 1: Identificación de los temas de sostenibilidad potencialmente relevantes.
   > Paso 2: Determinación de los temas de sostenibilidad relevantes.
   > Paso 3: Análisis de los temas de sostenibilidad relevantes.
   > Paso 4: Resumen y visualización de los resultados.
   > Paso 5: Aplicación en estrategias e informes de sostenibilidad.
4. Conclusiones.
   > Conclusión y Cierre de la formación.

DESCUENTOS
para formación
en abierto presencial:

DESCUENTO 5%

Para inscripciones confirmadas con 21 días de antelación al inicio del curso

DESCUENTO 10%

Para alumnos cuya provincia de trabajo es distinta a la ciudad donde se celebra la convocatoria en abierto

DESCUENTOS PARA GRUPOS

**Para grupos en una misma convocatoria:
2 alumnos 5% de descuento,
3 o más alumnos 10% de descuento**

Convocatorias en abierto y condiciones generales

Pinchando **AQUÍ** accederás a la página web de formación de DEKRA Advisory & Training, donde encontrarás toda la información sobre cada curso y el calendario de **convocatorias en abierto**. Puedes realizar la inscripción en el formulario de registro.

Formación bonificable:

Todos los cursos impartidos por DEKRA son bonificables de la cuota de la Seguridad Social (salvo los cursos e-Learning).
DEKRA puede gestionar las bonificaciones. Si quieres que DEKRA gestione tu bonificación, puedes ponerte en contacto con el Departamento de Formación:
formacion.dat.es@dekra.com

Condiciones generales:

DEKRA Advisory & Training se reserva el derecho a retrasar o anular cualquiera de las formaciones. La realización del curso está condicionada a un número mínimo de participantes. En caso de no contar con ese mínimo, DEKRA se reserva el derecho de cancelar o reprogramar el curso con previa comunicación al usuario.

- El ingreso del coste de la formación debe realizarse una vez recibida la factura correspondiente y siempre antes del inicio del curso.
- Pago mediante transferencia bancaria al número de cuenta: **ES34 0159 0001 3836 6734 2978**.

DEKRA ha obtenido la calificación «Platino», la más alta posible, en la calificación de Sostenibilidad de Ecovadis

DEKRA se sitúa entre el 1 % de las empresas mejor valoradas. **EcoVadis** es el estándar internacional líder en sostenibilidad para las cadenas de valor globales y uno de los esquemas de calificación más prestigiosos, con más de **130.000 empresas participantes** en más de **180 países**.

En 2024, **DEKRA aumentó su puntuación a 86**, después de haber obtenido 78 puntos sobre 100 en 2023 y en 2022. En comparación con la calificación de 2020/21 (74/100), DEKRA ha demostrado una mejora continua en las cuatro áreas de evaluación: medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y abastecimiento sostenible.

DEKRA Advisory & Training

¡CONTÁCTANOS!

www.dekra.es