

Las empresas que pretenden desarrollar una estrategia de descarbonización se enfrentan a una serie de retos, ya que el proceso requiere cambios profundos en las operaciones, los modelos de negocio y los objetivos a largo plazo. Algunos de los principales retos son:

1

Retos políticos y normativos



Para garantizar que la estrategia de descarbonización de una empresa cumple los requisitos legales es necesario **hacer frente a un panorama político y normativo en constante cambio.**

Desarrollar **métodos adecuados y fiables** para la medición precisas de las emisiones así como de los avances en los **objetivos de descarbonización**, a fin de garantizar la **transparencia y la rendición de cuentas.**



2

Medición e informes

3

Fijación de objetivos



Establecer **objetivos globales de reducción** puede plantear retos a las empresas. Los objetivos de emisiones netas cero deben apoyarse en una **hoja de ruta a largo plazo** que sirva de plan de acción.

Establecer **asociaciones** con expertos y organizaciones puede ayudar a **aumentar la concienciación y la comprensión** de los riesgos climáticos, las estrategias de descarbonización y las tecnologías, así como las relaciones con las partes interesadas.



4

Falta de conocimientos y experiencia

5

Gestión de la cadena de suministro



Revisar las **cadena de suministro de tu empresa** es esencial para garantizar que tus proveedores y socios también adoptan prácticas sostenibles **para alcanzar los objetivos de descarbonización.**



Identificar los riesgos y tomar las **medidas adecuadas** para contrarrestarlos es necesario para gestionar con éxito la transición a una **economía descarbonizada.**

6

Gestión de riesgos

Nuestros expertos de DEKRA te ayudarán con todos estos retos en su viaje de descarbonización hacia una empresa concienciada con el clima. Obtén más información sobre nuestro programa de asesoramiento.

[¡CONTÁCTANOS!](#)