

Presseinformation

Expertenorganisation steigt als neuer Partner ein

Porsche Carrera Cup Deutschland und DEKRA beschließen Partnerschaft

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart

www.dekra.de/presse

- Markenpokal bietet mit Rennen bei der DTM und FIA WEC attraktive Bühne
- DEKRA Logo ab dieser Saison auf allen Fahrzeugen platziert

Der Porsche Carrera Cup Deutschland begrüßt ein neues Teammitglied: DEKRA ist ab sofort Partner des Porsche-Markenpokals. Das Unternehmen zählt zu den weltweit führenden Expertenorganisationen und engagiert sich im Motorsport seit vielen Jahren in internationalen Top-Serien. Der Porsche Carrera Cup Deutschland bietet DEKRA zukünftig eine weitere starke Präsentationsplattform.

„Neben hoher Verlässlichkeit und Präzision bringt DEKRA auch eine große Tradition im Motorsport mit. Damit passt das Unternehmen perfekt zum Porsche Carrera Cup Deutschland“, sagt Bastian Schramm, Leiter Marketing bei Porsche Deutschland. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Mit Rennen im Programm der DTM und der FIA WEC bieten wir unseren Partnern auch in dieser Saison eine attraktive Bühne.“ Das DEKRA-Logo wird unter anderem präsent an den Startnummern aller Fahrzeuge im Porsche Carrera Cup Deutschland sichtbar sein. Insgesamt zehn Teams treten dieses Jahr mit 32 Porsche 911 GT3 Cup an.

„Der Porsche Carrera Cup Deutschland ist mit seinen großen Starterfeldern und spannenden Rennen einer der weltweit faszinierendsten Markenpokale. Verbunden mit der über 30-jährigen Geschichte ergänzt die Serie perfekt das Portfolio unserer Motorsport-Aktivitäten, zu dem mit der DTM und dem ADAC GT Masters unter anderem zwei hochklassige GT3-Serien zählen“, sagt Guido Kutschera, Executive Vice President der DEKRA Gruppe und verantwortlich für die Geschäfte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die ungebrochene Attraktivität des Porsche Carrera Cup Deutschland liegt seit der Debütsaison 1990 im Prinzip der Chancengleichheit. Dank Einheitsreifen und begrenzten Abstimmungsmöglichkeiten am 375 kW (510 PS) starken Porsche 911 GT3 Cup steht die Leistung des Fahrers im Vordergrund. Der Auftakt in die neue Saison steigt vom 27. bis 29. April bei der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC auf dem Circuit de Spa-Francorchamps (Belgien). Den Rennkalender komplettieren das „Festival of Dreams“ zum 75-jährigen Jubiläum von Porsche Sportwagen und sechs weitere Events im Rahmen der DTM.

Datum Stuttgart, 25.04.2023 / Nr. 033
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon direkt 0711.7861-2386
Telefax direkt 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

Bildunterschrift

Neue Partnerschaft: DEKRA ist ab dieser Saison Partner des Porsche Carrera Cup Deutschland. *Fotos: Ferdi Kräling / Porsche*

Über DEKRA

Seit fast 100 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2022 hat DEKRA einen Umsatz von fast 3,8 Milliarden Euro erzielt. Knapp 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in rund 60 Ländern auf fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Beratungs- und Schulungsleistungen sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen, auch in der digitalen Welt, bis zur Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere und nachhaltige Welt. DEKRA gehört schon heute mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigen Unternehmen im Ranking.