

Presseinformation

Sponsoring-Vertrag verlängert

DEKRA bleibt Partner der Volleyball Bundesliga der Frauen

- ▶ Laufzeit für die Saisons 2024/25 und 2025/26
- ▶ Zusammenarbeit läuft erfolgreich seit 2022
- ▶ Schwerpunkt liegt weiterhin auf den Unparteiischen

Die Volleyball Bundesliga der Frauen und die Sachverständigenorganisation DEKRA setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Der Sponsoring-Vertrag wurde um zwei weitere Jahre verlängert. Damit ist das DEKRA Logo mindestens bis zum Ende der Saison 2025/26 in den Hallen sowie im Rahmen der TV-Übertragungen aus der 1. Bundesliga Frauen zu sehen.

„Wir blicken mit Dankbarkeit auf die letzten beiden Jahre unserer erfolgreichen Partnerschaft zurück und freuen uns umso mehr über die Fortsetzung und Weiterentwicklung der Zusammenarbeit“, so Julia Retzlaff, Geschäftsführerin der Volleyball Bundesliga. „Mit Werten wie Verlässlichkeit, Teamgeist und Präzision ist DEKRA weiterhin ein unverzichtbarer Partner für die Frauen Bundesliga. Unsere Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter, die mit der etablierten Sachverständigenvereinigung durch Fachwissen und Neutralität ein Perfect Match bilden, bleiben weiterhin wichtiger Kern der Kooperation.“ Auch auf die gemeinsamen Highlight-Events wie das DVV-Pokalfinale oder den Supercup sei man stolz und sehe mit großer Vorfreude zukünftigen Projekten und der Möglichkeit, weiter gemeinsam zu wachsen, entgegen.

Auch Guido Kutschera, als Executive Vice President der DEKRA Gruppe verantwortlich für das Geschäft in Deutschland, der Schweiz und Österreich, blickt zufrieden auf die zwei ersten Jahre der Partnerschaft zurück: „Die Volleyball Bundesliga der Frauen mit ihren vielen Standorten in ganz Deutschland bietet für uns als bundesweit aktive Organisation eine sehr interessante Plattform, um unsere Marke zu positionieren. Zugleich sind wir stolz darauf, speziell den weiblichen Spitzensport zu unterstützen“, so Kutschera. „Denn als technische Sachverständigenorganisation sind wir traditionell eher männlich geprägt. Umso mehr ist es uns ein Anliegen, technische Berufe für Frauen interessanter zu machen.“

Datum Stuttgart, 07.08.2024 / Nr. 063
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon 0711.7861-2386
Fax 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart
www.dekra.de/presse

Einer der Schwerpunkte des Sponsorings liegt weiterhin auf den Unparteiischen. So tragen die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter in der 1. und 2. Bundesliga Frauen sowie im DVV-Pokal und im Supercup das DEKRA Logo auf ihrer Kleidung. „Mit den Unparteiischen verbinden uns als Sachverständigenorganisation zentrale Werte wie Neutralität, Sachverstand und Fair-Play“, so Kutschera.

Bildunterschrift:

DEKRA bleibt Partner der Volleyball Bundesliga der Frauen. Einer der Schwerpunkte des Sponsorings liegt weiterhin auf den Unparteiischen.

Über DEKRA

DEKRA wurde 1925 ursprünglich mit dem Ziel gegründet, die Sicherheit im Straßenverkehr durch Fahrzeugprüfungen zu gewährleisten. Mit einem weitaus breiteren Tätigkeitsspektrum ist DEKRA heute die weltweit größte unabhängige nicht börsennotierte Sachverständigenorganisation im Bereich Prüfung, Inspektion und Zertifizierung. Als globaler Anbieter umfassender Dienstleistungen und Lösungen helfen wir unseren Kunden, ihre Ergebnisse in den Bereichen Sicherheit und Nachhaltigkeit zu verbessern. Im Jahr 2023 hat DEKRA einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro erzielt. Rund 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in rund 60 Ländern auf fünf Kontinenten mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen im Einsatz. DEKRA gehört mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigen Unternehmen im Ranking.