

Presseinformation

DEKRA beim Kinder- und Familienfestival Stuttgart



Spiel, Spaß und Verkehrssicherheit

- ▶ Großer Stand unmittelbar am Ehrenhof vor dem Neuen Schloss
- ▶ Hüpfburg, Kinderkappen-Bus, Verkehrszeichen-Glücksrad und Torwand
- ▶ Lounge-Bereich lädt zum Entspannen und Verschnaufen ein

Mit einem großen Stand und jeder Menge Spaß und Action ist DEKRA beim 21. Stuttgarter Kinder- und Familienfestival mit am Start. Bei der Veranstaltung, einer der größten ihrer Art in Deutschland, werden am 31. Mai und 1. Juni auf dem Schlossplatz und rund um den Eckensee wieder an die 70.000 Besucherinnen und Besucher erwartet. Der 250 Quadratmeter große Bereich der Sachverständigenorganisation findet sich unmittelbar am Ehrenhof vor dem Neuen Schloss.

„Wer an diesem Wochenende bei DEKRA vorbeikommt, kann einerseits eine Menge Spaß haben und andererseits etwas darüber lernen, wie man sich sicher im Straßenverkehr bewegt“, so DEKRA Marketing-Leiterin Sabine Knaupp. „Wir haben zum Beispiel unseren Kinderkappen-Bus dabei, samt unserer Trainerin, die den Kindern die wichtigsten Tipps zum sicheren Busfahren gibt. Beim Glücksrad kann man zeigen, was man schon über Verkehrszeichen weiß – oder man kann sie genau erklärt bekommen.“

Drumherum sind Bewegung und Toben angesagt, etwa an der Torwand oder in der einzigartigen „Hüpfburg“ in Form der roten DEKRA Kinderkappe, die ganz neu ist und in Stuttgart ihren ersten großen Auftritt erlebt.

DEKRA Kinderkappen für mehr Sicherheit

Und natürlich gibt es auch die echten Kappen, die im Straßenverkehr zu mehr Sichtbarkeit und damit zu mehr Sicherheit verhelfen – und zwar sowohl am Tag durch ihre rote Signalfarbe als auch bei Dunkelheit durch ihren retroreflektierenden Streifen. Seit 2004 stehen die Kappen im Mittelpunkt der DEKRA Kampagne „Sicherheit braucht Köpfcchen“; allein in Deutschland sind seitdem rund 3,75 Millionen Kinder mit den

Datum Stuttgart, 16.05.2025 / Nr. 037
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon 0711.7861-2386
Fax 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart
www.dekra.de/presse

Kappen ausgerüstet worden und haben etwas zum sicheren Schulweg gelernt. Der Schwerpunkt der Aktion liegt jedes Jahr auf den Schulanfängern, und das nicht ohne Grund: „Viele Kinder bewegen sich rund um die Einschulung zum ersten Mal regelmäßig allein im Straßenverkehr. Dabei brauchen sie die besondere Rücksicht von anderen Verkehrsteilnehmern, und es hilft ihnen sehr, wenn sie gut zu sehen sind“, sagt Sabine Knaupp.

Dazu gibt es verschiedene Info-Materialien rund um die Verkehrssicherheit gerade von Kindern, sowie auch das DEKRA Malbuch zum Thema. Letzteres entweder zum Mitnehmen oder zum Malen direkt am Stand im Lounge-Bereich, wo auch die Eltern zum Verschnaufen und Entspannen eingeladen sind.

Ebenfalls am Start ist das neue DEKRA Maskottchen. „Das ist so neu, dass wir ihm noch nicht mal einen Namen geben konnten“, so die Marketing-Leiterin. „Das holen wir auf jeden Fall bald mit einer gesonderten Aktion nach – falls das eine oder andere Kind beim Festival schon eine Idee hat, freuen wir uns aber natürlich über Vorschläge.“

100 Jahre Einsatz für die Sicherheit

DEKRA feiert in diesem Jahr sein 100-jähriges Bestehen. Aus dem 1925 in Berlin gegründeten „Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungsverein“ ist heute eine der führenden internationalen Sachverständigenorganisationen geworden, die ihren Hauptsitz in Stuttgart hat. „Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr wieder beim Kinder- und Familienfestival mit dabei sind. Unser Einsatz für die Verkehrssicherheit fängt bei den Kleinsten an und soll möglichst nachhaltig wirken“, so Sabine Knaupp.

Über DEKRA

Seit 100 Jahren steht DEKRA für Sicherheit. 1925 mit dem ursprünglichen Ziel gegründet, die Verkehrssicherheit durch Fahrzeugprüfungen zu gewährleisten, hat sich DEKRA zur weltweit größten unabhängigen nicht börsennotierten Sachverständigenorganisation im Bereich Prüfung, Inspektion und Zertifizierung entwickelt. Heute begleitet das Unternehmen als globaler Partner seine Kunden mit umfassenden Dienstleistungen und Lösungen, um Sicherheit und Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben – ganz im Sinne des DEKRA Jubiläumsmottos "Securing the Future". Im Jahr 2024 hat DEKRA einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro erzielt. Rund 48.000 Mitarbeitende sind in etwa 60 Ländern auf fünf Kontinenten mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen im Einsatz. DEKRA gehört mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit.