

Presseinformation

Partnerschaft wird fortgesetzt



DEKRA unterstützt deutsches Bob-Team auch im Olympia-Winter 2025/26

- ▶ DEKRA Logo auf Trainermützen und ausgewählten Bobs im Weltcup
- ▶ Saison startet am 21.11. auf der Olympia-Bahn in Cortina d'Ampezzo
- ▶ Heimrennen zum Jahreswechsel in Winterberg und im Januar in Altenberg

Auch in der anstehenden Olympia-Saison unterstützt DEKRA das deutsche Bob-Team. Die im vergangenen Winter gestartete Partnerschaft wird fortgesetzt und ausgebaut. Zum Auftakt der Weltcup-Saison fährt „die Formel 1 des Wintersports“ ab dem 21. November im italienischen Cortina d'Ampezzo – dort finden im kommenden Februar auch die olympischen Rennen statt.

Sichtbar wird die Partnerschaft zwischen der internationalen Expertenorganisation und dem Bob- und Schlittenverband für Deutschland (BSD) mit dem DEKRA Logo, das ab dieser Saison nicht mehr allein auf den Mützen des Trainer- und Betreuerstabs, sondern auch auf mehreren Bobs der deutschen Mannschaft im Weltcup zu sehen sein wird – und zwar in Zweier- und Monobob-Rennen der Frauen sowie in Vierer- und Zweierbob-Wettbewerben der Männer. Die Vereinbarung läuft mindestens bis zum Frühjahr 2027.

„Im Bobsport spielen Technik, Präzision und Sicherheit eine große Rolle, ebenso wie in unserer Arbeit als unabhängige Sachverständige“, so Sabine Knaupp, Leiterin Marketing Deutschland, Schweiz und Österreich bei DEKRA. „Der Bob-Weltcup ist eine der Wintersportarten mit großer Popularität und TV-Reichweite nicht nur in Deutschland und damit eine großartige Plattform für unsere Marke.“

„Ich freue mich sehr, dass wir mit DEKRA jetzt einen weiteren Premiumpartner im BSD haben, auf den wir langfristig bauen können. Verlässliche Partner sind im Spitzensport existentiell. Nach der letztjährigen Kennenlernphase starten wir jetzt voll durch, was das kommunikative Potential des Bob-Sports und somit auch unserer Partnerschaft unterstreicht“, erklärt Alexander Resch, Vorstand im BSD.

Datum Stuttgart, 06.11.2025 / Nr. 097
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon 0711.7861-2386
Fax 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart
www.dekra.de/presse

Nach dem Saisonauftakt in Cortina folgen insgesamt sechs weitere Weltcup-Stationen, davon vier in Deutschland, der Schweiz und Österreich: Neben den Rennen in St. Moritz und in Innsbruck freut sich das deutsche Bob-Team auf die Heimrennen in Winterberg zu Neujahr sowie in Altenberg Mitte Januar 2026.

Bildunterschrift

Bob-Sponsoring 1: Vorfreude auf die Bob-Saison 2025/26 beim BSD-Vorstandsvorsitzenden Thomas Schwab, DEKRA Marketing-Chefin Sabine Knaupp und BSD-Vorstandsmitglied Alexander Resch (von links). Die ausgeweitete Partnerschaft zwischen der Expertenorganisation und dem deutschen Bob-Team gilt für mindestens zwei Jahre.

Bob-Sponsoring 2: Vorfreude auf die Bob-Saison 2025/26 bei Bundestrainer René Spies und DEKRA Marketing-Chefin Sabine Knaupp. Die ausgeweitete Partnerschaft zwischen der Expertenorganisation und dem deutschen Bob-Team gilt für mindestens zwei Jahre.

Über DEKRA

Seit 100 Jahren steht DEKRA für Sicherheit. 1925 mit dem ursprünglichen Ziel gegründet, die Verkehrssicherheit durch Fahrzeugprüfungen zu gewährleisten, hat sich DEKRA zur weltweit größten unabhängigen nicht börsennotierten Sachverständigenorganisation im Bereich Prüfung, Inspektion und Zertifizierung entwickelt. Heute begleitet das Unternehmen als globaler Partner seine Kunden mit umfassenden Dienstleistungen und Lösungen, um Sicherheit und Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben – ganz im Sinne des DEKRA Jubiläumsmottos "Securing the Future". Im Jahr 2024 hat DEKRA einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro erzielt. Rund 48.000 Mitarbeitende sind in etwa 60 Ländern auf fünf Kontinenten mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen im Einsatz. DEKRA gehört mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit.