

Presseinformation

DEKRA Akademie und ONESTOPTRANSFORMATION machen fit für KI

Kooperation für innovative KI-Trainings

- ▶ Partner bieten praxisnahes Wissen zu Künstlicher Intelligenz
- ▶ Unterschiedliche Lernformate und Austausch mit Coaches
- ▶ Unternehmen sehen großen Weiterbildungsbedarf rund um KI

Künstliche Intelligenz (KI) entwickelt sich immer schneller. Fach- und Führungskräfte, die KI bereits für ihre Arbeit nutzen oder dies planen, müssen wissen, wo ihre Stärken im Umgang mit KI und digitalen Anwendungen liegen. Eine Kooperation der DEKRA Akademie mit der ONESTOPTRANSFORMATION AG ermöglicht es jetzt, Wissenslücken im Unternehmen rund um KI zu schließen.

Ein neues Online-Analyse-Angebot, das die DEKRA Akademie in Kooperation mit der ONESTOPTRANSFORMATION AG anbietet, vermittelt Fach- und Führungskräften einen Überblick ihrer Fähigkeiten und des Mindsets. Zentraler Bestandteil der Weiterbildung sind Status-Quo-Analysen in vier verschiedenen Bereichen: digitales Mindset, digitale Medienkompetenzen, KI-Kompetenzen und Führungskompetenzen.

Für eine Analyse bewerten Teilnehmende verschiedene themenbezogene Aussagen im Rahmen eines auf psychologisch-wissenschaftlichen Kriterien beruhenden Fragebogens. Anschließend werden ihre Ergebnisse klar strukturiert in Grafiken, Texten und Videoclips aufbereitet und durch gezielte Reflexionsfragen ergänzt. Auf Wunsch gibt zudem eine personaldiagnostische Expertin oder ein Experte Feedback und liefert individuelle Coaching-Ansätze.

Großer KI-Weiterbildungsbedarf bei deutschen Unternehmen

Dieses Modell basiert auf aktuellen Erkenntnissen aus der Praxis. Denn laut einer Studie von ONESTOPTRANSFORMATION von Oktober 2025 messen Unternehmen, insbesondere im Mittelstand, KI eine hohe strategische Bedeutung bei. Zugleich sehen sie jedoch deutliche Kompetenzlücken bei Mitarbeitenden. So bescheinigten mehr als drei Viertel der Befragten KI einen großen Einfluss auf ihr Geschäftsmodell. Gleichzeitig fehle es jedoch in über der Hälfte der Unternehmen an ausreichenden KI-Kenntnissen.

Datum Stuttgart, 10. Februar 2026 / Nr. 009
Kontakt Tilman Vögele-Ebering
Telefon 0711.7861-2122
Fax 0711.7861-742122
E-Mail tilman.voegel-ebering@dekra.com

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart
www.dekra.de/presse

Digitales Mindset ist Erfolgsfaktor für KI

Um diese Kenntnisse wirkungsvoll zu verankern, ist unter anderem das digitale Mindset der Mitarbeitenden entscheidend, wie eine ergänzende Analyse der KI-Experten zeigt. Demnach steigern Dimensionen wie Kundenzentriertheit, Offenheit und Kreativität sowohl den KI-Einsatz als auch die Innovationskraft in Unternehmen deutlich. Besonders ausgeprägt wirkt sich dabei Kundenzentriertheit aus, die den KI-Einsatz um bis zu 20 Prozentpunkte erhöhen kann.

Dieses Potenzial wollen die DEKRA Akademie und ONESTOPTRANSFORMATION nun gemeinsam entfalten: „Viele Unternehmen wollen KI einsetzen, wissen aber nicht, wie sie starten sollen. Die Analysen schaffen dafür eine verlässliche Grundlage“, sagt Alisa Sollanek, Produktmanagerin der DEKRA Akademie.

Mehr Informationen:

[DEKRA Akademie: Weiterbildungen im Bereich KI](#)
[ONESTOPTRANSFORMATION AG](#)

Über DEKRA Akademie

Die DEKRA Akademie GmbH, eine Tochter der DEKRA SE, versteht sich als individueller Berater und ganzheitlicher Prozessbegleiter für Qualifizierung. Langjähriges Know-how und Erfahrung aus der Bildungsberatung werden genutzt, um gemeinsam mit Partnerinnen und Partnern neue Qualifizierungskonzepte zu entwickeln. Mit ihrer praxis-, kunden- und qualitätsorientierten Ausrichtung ist die DEKRA Akademie einer der größten privaten Bildungsanbieter Deutschlands und bereitet jährlich mehr als 150.000 Teilnehmende auf veränderte oder neue berufliche Anforderungen vor.

Über DEKRA

Seit 100 Jahren steht DEKRA für Sicherheit. 1925 mit dem ursprünglichen Ziel gegründet, die Verkehrssicherheit durch Fahrzeugprüfungen zu gewährleisten, hat sich DEKRA zur weltweit größten unabhängigen nicht börsennotierten Sachverständigenorganisation im Bereich Prüfung, Inspektion und Zertifizierung entwickelt. Heute begleitet das Unternehmen als globaler Partner seine Kunden mit umfassenden Dienstleistungen und Lösungen, um Sicherheit und Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben – ganz im Sinne des DEKRA Jubiläumsmottos "Securing the Future". Im Jahr 2024 hat DEKRA einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro erzielt. Rund 48.000 Mitarbeitende sind in etwa 60 Ländern auf fünf Kontinenten mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen im Einsatz. DEKRA gehört mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit.