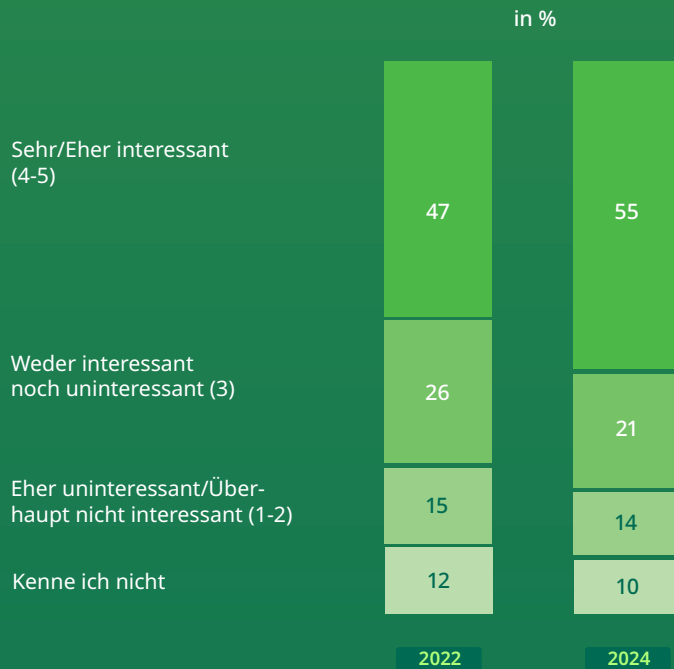




OVER THE AIR UPDATES

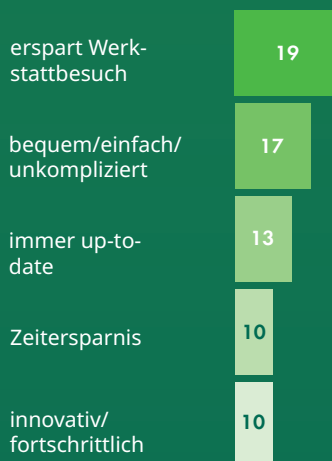
GENERELLES INTERESSE AN „OVER THE AIR UPDATES“



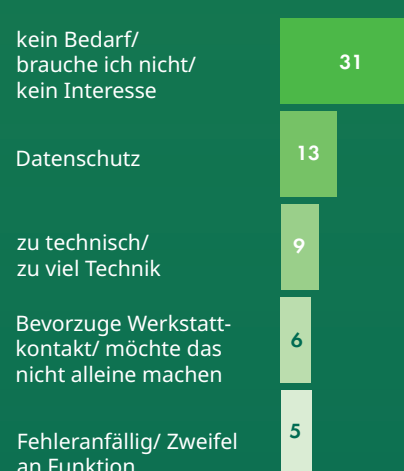
55%

Über die Hälfte der Befragten äußert ein generelles Interesse an „Over the air updates“.

GRÜNDE FÜR „OTA“ (TOP-5)



GRÜNDE GEGEN „OTA“ (TOP-5)



Quelle: IPSOS / DEKRA After-Sales-Studie 2024

Alle Befragten (2022: n=1.000/ 2024: n=1.000)/ Befragte, die sich für OTA-Updates interessieren (2022: n=474/ 2024: n=550)

Befragte, die sich nicht für OTA-Updates interessieren (2022: n=150/ 2024: n=141)

Auf- bzw. abgerundet auf 100%