



DIGITAL CHAMP –
Change Management &
Digitalisierung in der Automobilindustrie



Digitalen Wandel erfolgreich meistern

Alle Beteiligten der Automobilindustrie, ob Hersteller, Autohäuser oder Werkstätten, erleben spannende Zeiten. Besonders im Autohandel hat sich das veränderte Kaufverhalten bemerkbar gemacht. Kunden kaufen immer häufiger online ein und stellen dort hohe Anforderungen an das Einkaufserlebnis. Das Problem wird in den Verkaufszahlen sichtbar, doch die Lösung ist naheliegend: Unternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle und -prozesse entsprechend ändern und digitalisieren. Die Kernherausforderungen im Bereich Digitalisierung sind dabei für alle Unternehmen der Branche gleich. Sowohl die Fahrzeuge selbst als auch die Verwaltung und Kommunikation unterliegen einer ständigen Weiterentwicklung und sorgen für immer neue Herausforderungen. DEKRA unterstützt Unternehmen bei der digitalen Transformation, begleitet den Veränderungsprozess und hilft dem Management mit maßgeschneiderten Beratungsleistungen bei der Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Strategie.

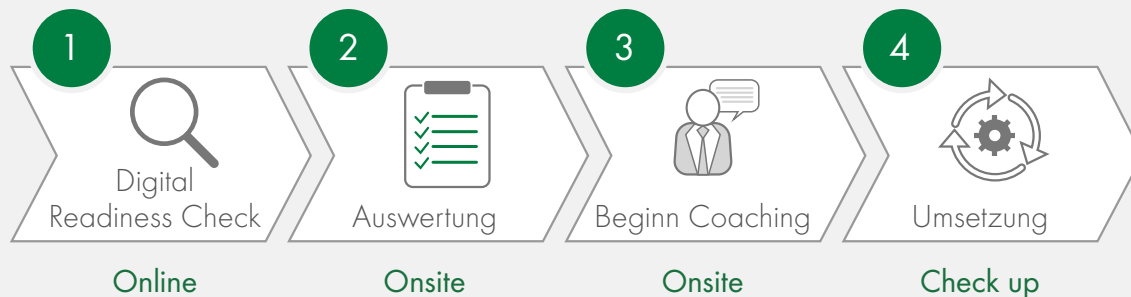
Auf den Käpt'n kommt es an

Das Management spielt für den Erfolg eines jeden Veränderungsvorhabens die Schlüsselrolle. Seine wahrscheinlich wichtigste Aufgabe besteht dabei darin, dem Veränderungsprozess erst einmal Sinn und Orientierung zu geben, um alle Beteiligten entsprechend abzuholen und einzubinden. Da Veränderung selten ohne Widerstand erfolgt, muss die Geschäftsführung außerdem in der Lage sein, Krisen, Konflikte und Widerstände zu bewältigen.

Change Management Toolbox

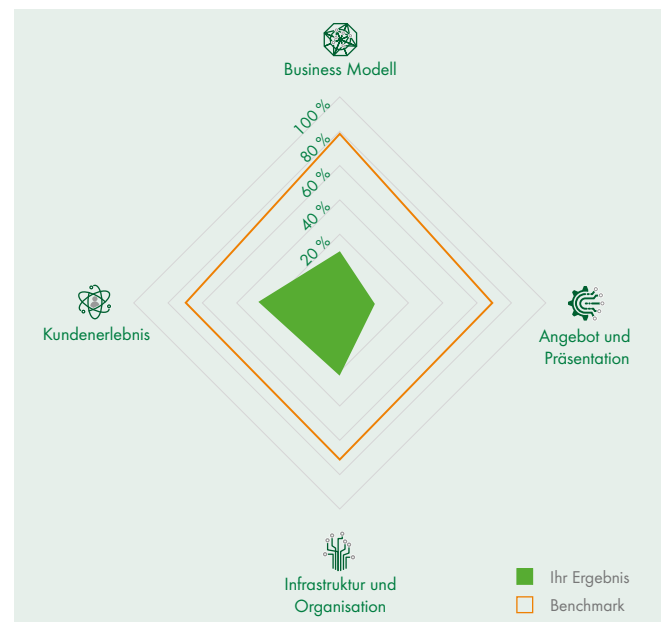
Unsere Experten haben, basierend auf ihren langjährigen Erfahrungen im Autohaus, im Automobilhandel und am Point of Sale, eine „Change Management Toolbox“ für die Digitale Transformation von Unternehmen im Automobilbereich entwickelt. Diese soll die Verantwortlichen dabei unterstützen, in einen strukturierten und stringenten Change Management Prozess überzugehen, unter Beachtung individueller Rahmenbedingungen.

UNSER BERATUNGSPROZESS



Digital Readiness Check

DEKRA hat einen digitalen Fragebogen entwickelt, mit dessen Hilfe Autohändler und Autohäuser schnell und einfach herausfinden können, wo sie aktuell, in Bezug auf den Digitalen Wandel, stehen. Zudem zeigt der Digital Readiness Check auf, in welchen Bereichen sie gezielt den digitalen Reifegrad ihres Unternehmens erhöhen können, um alle sich dadurch ergebenden Möglichkeiten voll auszuschöpfen. Der Fragebogen kann als erster Schritt des Beratungsprozesses kostenfrei ausgefüllt werden. Testen Sie jetzt Ihren digitalen Reifegrad unter www.dekra.de/digital-readiness



Veränderungsprozesse nicht aufgeben

Nur zwei von zehn Veränderungsprozessen erreichen die gewünschten Ziele – sagt eine Mutaree-Studie im Auftrag von Handelsblatt Online¹. Drei Viertel der Befragten sehen den Geschäftsführer oder Vorstand in der Verantwortung, wenn ein Veränderungsprozess scheitert. Zum Vergleich: Nur knapp jeder Zehnte schiebt die Schuld den Arbeitnehmervertretern zu, knapp jeder Fünfte den Mitarbeitern.

Die Herausforderung der Digitalisierung für Automobilhandel und Autohaus ist in erster Linie nicht die Technik, sondern die Veränderungsgeschwindigkeit. Autos entwickeln sich immer schneller zu „fahrenden Computern“ und auch in allen anderen Geschäftsbereichen ergeben sich ständig neue Herausforderungen. Das Kernproblem besteht unserer Erfahrung nach darin, dass Veränderungsprozesse auf halber Strecke wieder aufgegeben werden. Unsere branchenerfahrenen Berater begleiten Führungskräfte daher in dieser schwierigen Phase und zeigen ihnen, wie man Themen wie Konfliktmanagement und Kommunikation richtig angeht.

Umsetzung begleiten

Während des Coachingprozesses entstehen Maßnahmen, die im Rahmen der Begleitung durch unsere Experten kontinuierlich geprüft werden. Dabei wird kontrolliert, ob der eingesetzte Maßnahmenplan der richtige ist, ob die darin enthaltenen Schritte entsprechend umgesetzt wurden und ob die Verantwortlichen die Themen wie vereinbart bearbeiten. In Verbindung mit unserem Coaching steht somit auch die direkte Steuerung der Maßnahmen.



Warum DEKRA?

Für Unternehmen der Automobilbranche, die sich der Optimierung der Vertriebsleistung und des Kundenerlebnisses verschrieben haben, kombinieren wir Branchenkompetenz und -erfahrung mit Innovation. Mit Anpassungsfähigkeit und Flexibilität werden wir den Herausforderungen eines sich wandelnden Marktes und einer dynamischen Konsumlandschaft gerecht. Seit vielen Jahren sind wir bewährte Experten im Automobilhandel und verfügen über umfangreiche Expertise in der Begleitung von Change Management Projekten. Unsere Experten verstehen den Point of Sale und begleiten Unternehmen aus der Automobilindustrie mit Beratungs- und Lösungskompetenz im Bereich digitale Transformation. Sie sind in der Lage, speziell das Management bei der Umsetzung der entwickelten, digitalen Strategie kompetent zu unterstützen und auch zu entlasten sowie neue Möglichkeiten aufzuzeigen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Überzeugen Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner von Ihrer zukunftsorientierten Unternehmensführung und Ihrer Souveränität gegenüber den neuen Herausforderungen. Mit uns haben Sie dafür einen erfahrenen Partner an Ihrer Seite, der Sie dabei mit den optimalen Leistungen aus einer Hand unterstützen kann.

Sie interessieren sich auch für eine professionelle Beratung im Bereich Digitale Transformation? Vereinbaren Sie jetzt ein Gespräch mit unseren Experten!

Werden Sie jetzt zum Digital ChaMP!

¹ Quelle: Handelsblatt, <https://www.handelsblatt.com/finanzen/steuern-recht/recht/kurswechsel-im-unternehmen-die-meisten-veraenderungsprozesse-scheitern/8303616-2.html?ticket=ST-1893993-cvQWihb0Dee1H1M6WAmc-ap5>

DEKRA Automotive Solutions
069 58 70 96 - 366
digitalchamp@dekra.com
www.dekra.de/digital-chaMP

Copyright © 2019 DEKRA