

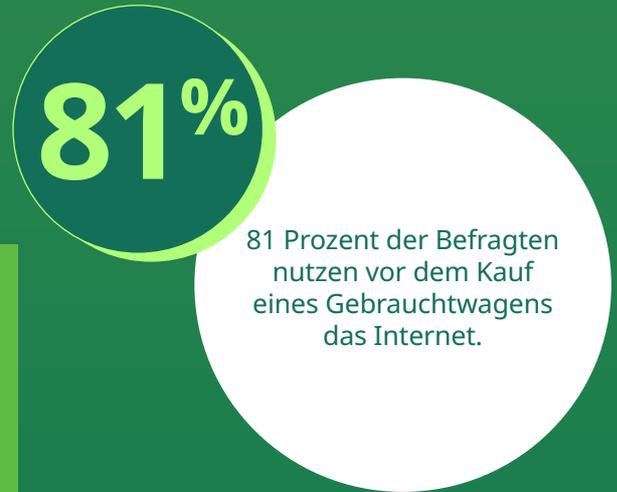


ONLINE-KANÄLE UND DEREN BEDEUTUNG



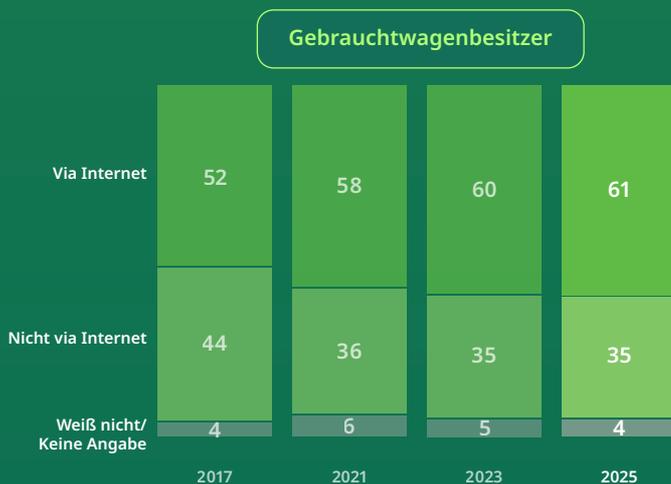
Nutzung von Internetquellen vor dem Kauf eines Gebrauchtwagens

Mehr als drei Viertel der Befragten informieren sich vor dem Kauf eines Gebrauchtfahrzeugs im Internet. Interessenten planen, beim nächsten Kauf das Internet stärker zu nutzen.



Erster Kontakt mit dem aktuellen Gebrauchtwagen (online vs. offline)

Der erste Kontakt mit dem aktuellen Gebrauchtwagen erfolgt immer häufiger online.



Kaufort eines Gebrauchtwagens

Knapp zwei Drittel der Befragten bevorzugt den Kauf von Gebrauchtwagen beim Autohaus.

