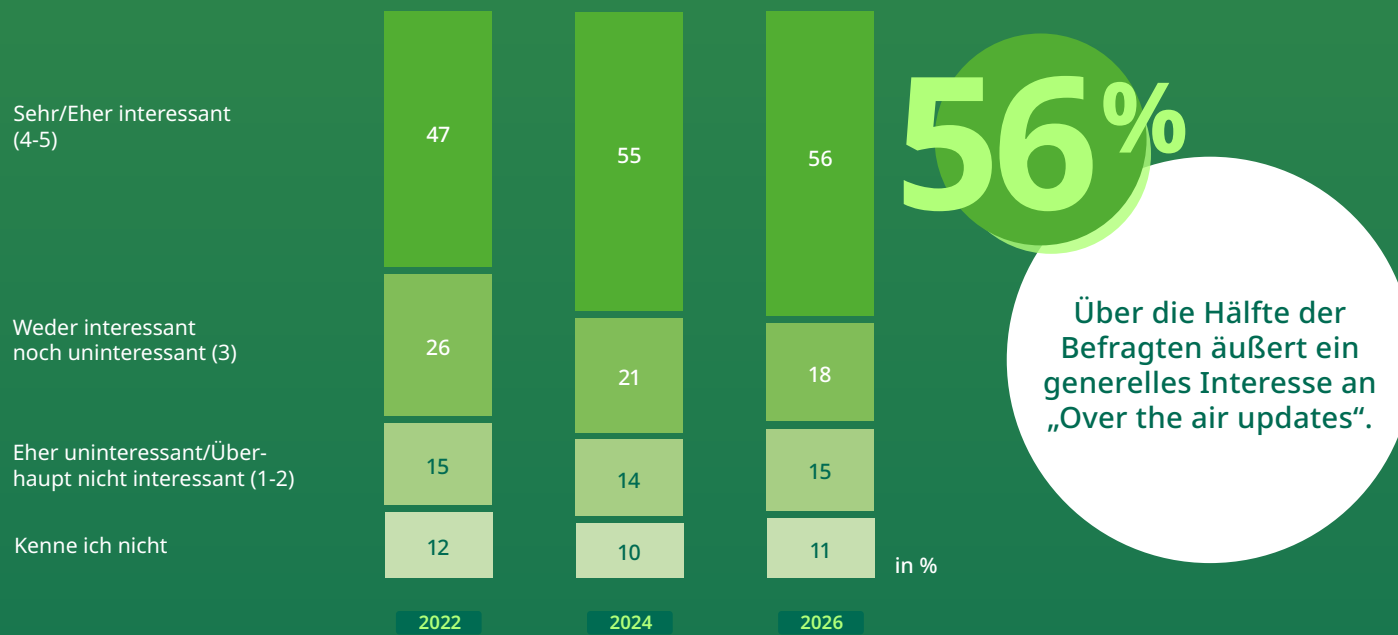


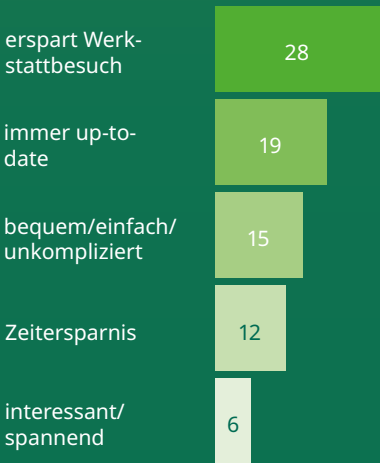


OVER THE AIR UPDATES

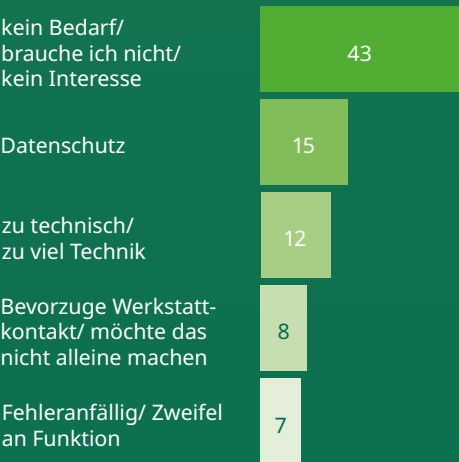
GENERELLES INTERESSE AN „OVER THE AIR UPDATES“



GRÜNDE FÜR „OTA“ (TOP-5)



GRÜNDE GEGEN „OTA“ (TOP-5)



Quelle: IPSOS / DEKRA After-Sales-Studie 2024
Alle Befragten (2022: n=1.000/ 2024: n=1.000/ 2026: n=1.000)/ Befragte, die sich für OTA-Updates interessieren (2022: n=474/ 2024: n=550/ 2026: n=558)/ Befragte, die sich nicht für OTA-Updates interessieren (2022: n=150/2024: n=141/ 2026: n=150)
Auf- bzw. abgerundet auf 100%