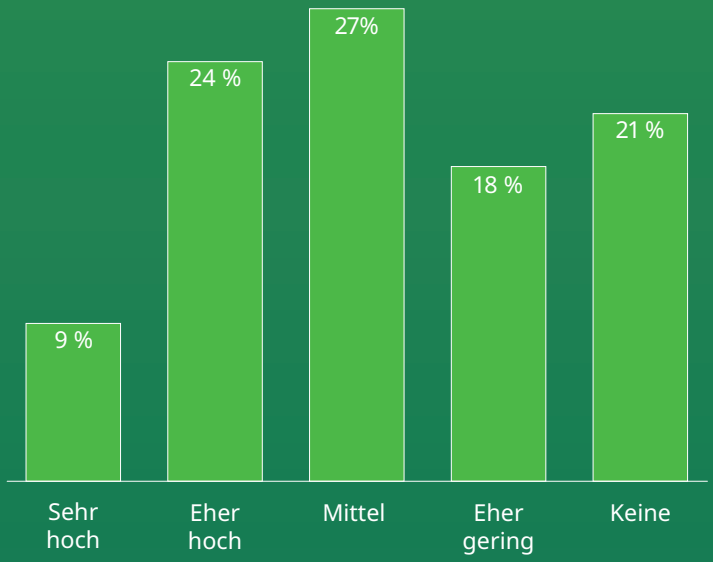
CHINESISCHE MARKEN IN DEUTSCHEN PKW-FIRMENFLOTTEN

DEKRA

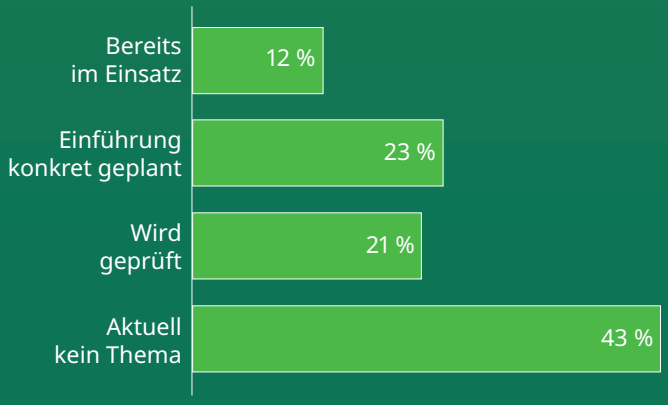
BEDEUTUNG CHINESISCHER HERSTELLER FÜR DIE ZUKÜNFTIGE PKW-FLOTTENSTRATEGIE



24%

der Unternehmen beurteilen die Bedeutung der chiesischen Hersteller eher hoch.

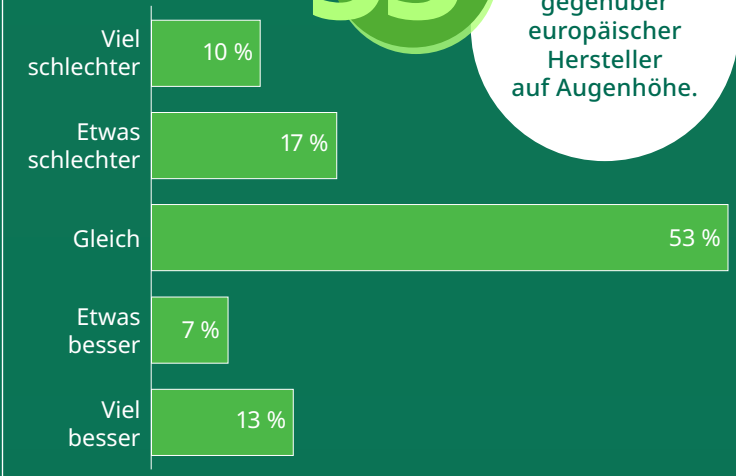
SIND CHINESISCHE MARKEN SCHON IM EINSATZ?



43% sind noch nicht bereit chinesische Marken in ihre Flotten mit aufzunehmen.

ERSTE ERFAHRUNGEN MIT CHINESISCHEN MARKEN IM VERGLEICH ZU KLASSISCHEN/ EUROPÄISCHEN HERSTELLERN

AUS DEN FLOTTEN, DIE SCHON CHINESISCHE FAHRZEUGE IM EINSATZ HABEN



53% sehen chinesische gegenüber europäischer Hersteller auf Augenhöhe.

Quelle: puls/DEKRA Flotten-Studie 2026 Hinweis: die Zahlen sind gerundet und können +/- 1 % abweichen

dekra.de/flotten-studie