

STATISTIK DER WOCHE

Wie viele Verbraucher das Preis-Leistungs-Verhältnis von Autos aus unterschiedlichen Weltregionen als gut bewerten.



14%

der Verbraucher haben bereits Nutzungserfahrungen mit Autos chinesischer Marken gesammelt, etwa durch Probefahrten oder Mietwagen-Buchungen.

Fakten zu China-Marken



59%

der Verbraucher haben bereits Werbung für Fahrzeuge chinesischer Marken wahrgenommen.

88%

der Einzelkunden sagen, dass der Kauf eines Autos einer chinesischen Marke für sie nicht in Betracht kommt.

Anteil der Verbraucher mit positiven Einstellungen zu Fahrzeugmarken aus verschiedenen Weltregionen

