

STATISTIK DER WOCHE

55%

der Autobesitzer, die geleast oder finanziert haben, würden beim nächsten Kauf die gleiche Fahrzeugmarke wählen. Unter den Fahrzeughaltern insgesamt liegt der Anteil der loyalen Kunden bei 51%.

54%

der Käufer, die sich für eine Finanzierung entschieden haben, halten dies für einen einfachen und sicheren Weg, ein Auto zu kaufen. Das ist im Vergleich für die meisten Kunden das wichtigste Motiv bei der Entscheidung für den Autokauf per Finanzierung.

Fakten zu Finanzdienstleistungen



38%

der Leasingnehmer nennen als Hauptgrund für die Wahl der Nutzungsform, dass sie auf diese Weise immer wieder ein neues Fahrzeug fahren können. Dies ist im Vergleich das wichtigste Kriterium für die Entscheidung zum Leasing.

63%

der Käufer würden beim Kauf eines E-Autos ein Finanzprodukt für die Anschaffung wählen (Finanzierung, Leasing oder Autoabonnement). Bei Verbrennern liegt die Quote bei 53%.

75%

der Käufer würden sich bei der Finanzierung eines E-Autos für eine Herstellerbank entscheiden, 25% für einen Non-Captive-Anbieter. Die Verteilung ist bei Verbrennern analog.