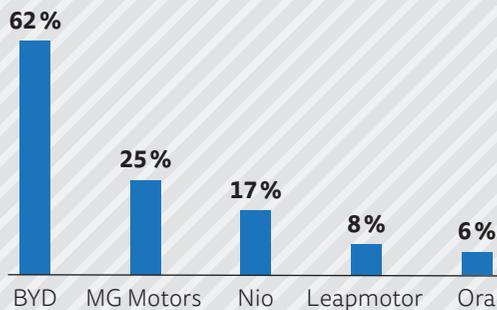


# STATISTIK DER WOCHE

Welche China-Marken sich aus Sicht von Händlern am ehesten etablieren



**25%**

der Autohäuser und 34% der Servicebetriebe sind aktuell keine China-Marken bekannt.

**70%**

der Autohäuser und 66% der Servicebetriebe rechnen damit, dass sich langfristig China-Marken in Deutschland etablieren.

## Fakten zum Geschäft mit China-Marken



**27%**

der Autohändler können sich die Zusammenarbeit mit einer China-Marke vorstellen. Vor einem Jahr taten dies 46%.

**51%**

der Autohäuser und 55% der Servicebetriebe gehen davon aus, dass die Politik der chinesischen Regierung das Interesse von Kunden am Kauf von Fahrzeugen aus der Volksrepublik beeinflusst.

Welche Risiken Autohäuser in der Zusammenarbeit mit China-Marken sehen

