

STATISTIK DER WOCHE

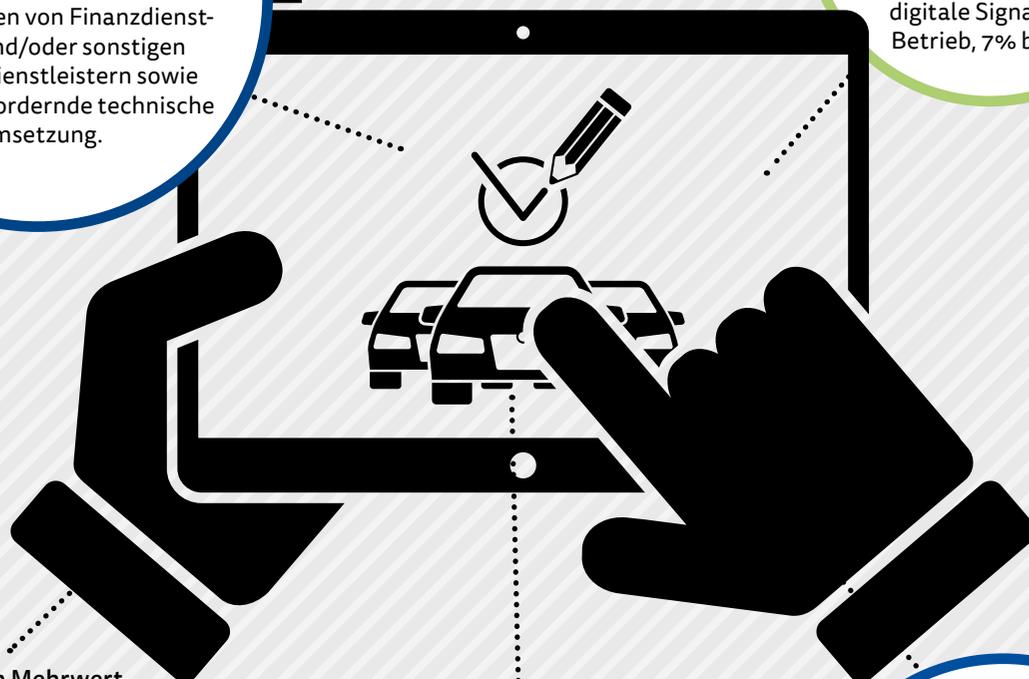
Fakten zum digitalen Vertragsschluss

38%

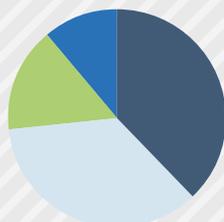
der Händler, die keine digitalen Abschlussmöglichkeiten anbieten, beklagen fehlende technische Lösungen von Finanzdienstleistern und/oder sonstigen Branchendienstleistern sowie eine herausfordernde technische Umsetzung.

19%

der Händler bieten Kunden einen digitalen Vertragsschluss auf ihrer Website, 14% eine digitale Signatur im Betrieb, 7% beides.



Welchen Mehrwert Händler in einem digitalen Vertragsschluss über ihre Website sehen



34% kein Mehrwert
32% geringer Mehrwert
14% großer Mehrwert
20% weiß nicht

30%

der Händler, die einen digitalen Vertragsschluss anbieten, stellen dadurch eine Verbesserung der Kundenzufriedenheit fest. Der Rest teilt diese Einschätzung nicht, sieht keine Veränderung oder weiß es nicht.

23%

der Händler mit digitalen Abschlussmöglichkeiten verzeichnen steigende Erträge aus der Vermittlung von Finanzdienstleistungen.