

STATISTIK DER WOCHE

Fakten zum Online-Autokauf

54%

der Interessenten informieren sich beim Autokauf auf Händlerwebsites über Preise. Dies ist im Vergleich die wichtigste Informationsquelle.

82%

der deutschen Verbraucher legen wert darauf, beim Autokauf persönlich beraten zu werden. International sind es 67%.

17%

der Verbraucher in Deutschland würden einen Autokauf lieber online abschließen als beim Händler vor Ort. International sind es 24%.

13%

der Autobesitzer in Deutschland haben ein Auto nach eigenen Angaben tatsächlich schon einmal online gekauft.

Gründe, wegen derer Verbraucher einen Autokauf online in Betracht ziehen würden

