

STATISTIK DER WOCHE

Fakten zum Online-Autokauf



36%

der Händler wollen die Möglichkeit des Onlinekaufs von Fahrzeugen für Kunden aufgrund des geringen Zuspruchs einstellen.

70%

der Händler, die Autos zum Onlinekauf anbieten, wollen auf diese Weise Erfahrung mit dem Geschäftsmodell E-Commerce sammeln.

25%

der Händler bieten Autos zum Onlinekauf (E-Commerce) an oder hatten bereits entsprechende Angebote online.

67%

der Händler, die Autos zum Onlinekauf anbieten, setzen auf diese Weise nur eine geringe Stückzahl von Fahrzeugen ab.

Wo Händler im Internet Sofortkauf-Funktionen für Autos am sinnvollsten finden

