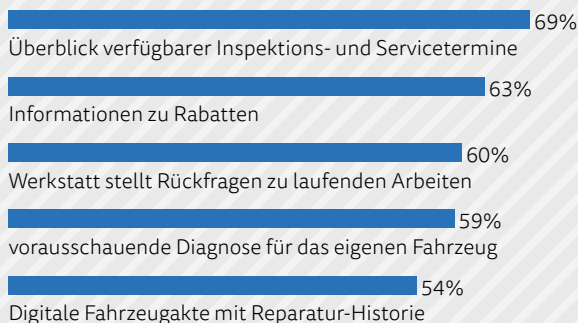


# STATISTIK DER WOCHE

**63%**

der Werkstattkunden legen heute nach wie vor Wert auf persönlichen oder telefonischen Kontakt zu ihrem Betrieb. 2017 waren es noch 69 Prozent.

## Welche Services sich Kunden von einer Werkstatt-App wünschen würden



## Fakten zum digitalen Werkstatt-Kontakt



**33%**

der Werkstattkunden haben das Gefühl, dass ihre E-Mails in der Werkstatt untergehen, wenn sie eine Anfrage schicken.

**58%**

der Werkstattkunden haben bis heute noch nie auf digitalem Weg Kontakt zu ihrem Betrieb aufgenommen. 2017 galt dies noch für 74% der Werkstattkunden.

## Diese digitalen Services von Werkstätten finden Kunden interessant

