STATISTIK DER WOCHE

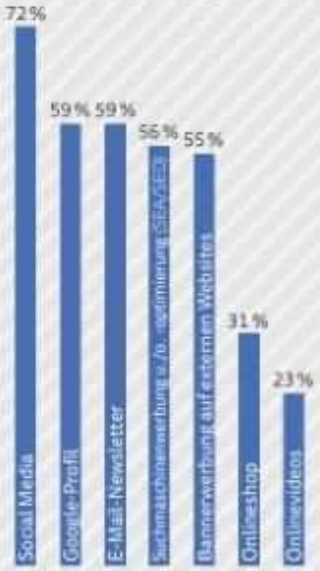
Fakten zur Digitalisierung in der Servicekommunikation

20 % der Kfz-Werkstätten bieten Kunden keine digitalen Kommunikationsmöglichkeiten.

67 % der Werkstattkunden wurden bei ihrem letzten Termin telefonisch über die Fertigstellung informiert, 14 % über digitale Kanäle – der Rest auf sonstigem Weg oder gar nicht.

Welche digitalen Kanäle Werkstäten ihren Kunden zur Kontaktaufnahme anbieten

Über welche digitalen Kanäle Werkstätten Marketing betreiben



Wie Werkstattkunden (Vertragswerkstatt) Aufträge erteilen

Quelle: Institut für Automobilwirtschaft (IfA). Rundungsfehler vorbehalten

kfz-betrieb