

STATISTIK DER WOCHE

Fakten zu KI in Kfz-Betrieben

81%

der Kfz-Betrieb in Deutschland rechnen damit, dass künstliche Intelligenz ihr Geschäft in den kommenden Jahren mittelmäßig bis sehr stark verändern wird.

93%

der Kfz-Betriebe wollen bei der Nutzung von KI auf bestehende Tools von Dienstleistern setzen und nicht selbst entwickeln.

28%

der Kfz-Entscheider halten es für wahrscheinlich, dass die Beratungsqualität einer KI die eines Neuwagenverkäufers in fünf Jahren übersteigen könnte. Bei Gebrauchtwagenverkäufern glauben dies 22%, bei Serviceberatern 21%.

71%

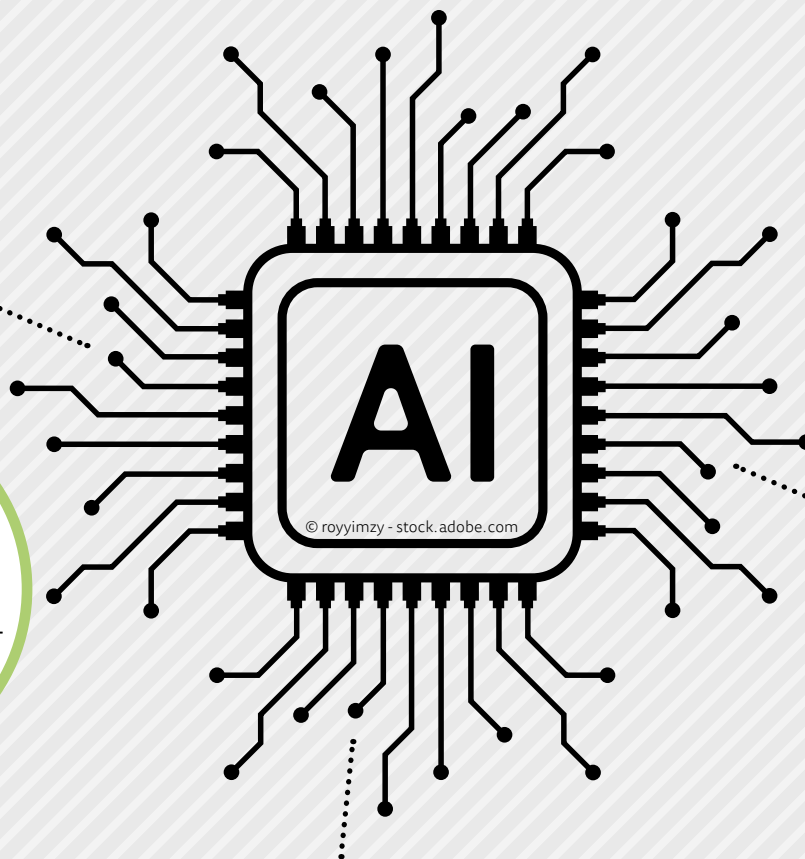
sehen verärgerte Kunden als Risiko von KI, weil diese sich nicht angemessen bedient fühlen.

52%

der Kfz-Betriebe in Deutschland setzen nach Angaben ihrer Entscheider heute – zumindest in Teilbereichen – bereits Tools ein, die auf künstlicher Intelligenz basieren.

80%

der Kfz-Betriebe sehen in KI einen Weg, um Mitarbeitende in ihren Tätigkeiten zu entlasten.



Bereiche, in denen Händler- und Werkstattbetriebe heute bereits KI-Tools einsetzen

