

Twoja firma ma certyfikat DEKRA? Czas pokazać to Twoim klientom! Sprawdź, ile masz możliwości!



1. Umieść cyfrową wersję certyfikatu na stronie internetowej.
Pokaż klientom, jakie standardy branżowe spełnia Twoja firma.



2. Umieść banner ze Znakiem DEKRA na stronie internetowej.
Wygodnie przekieruj klientów ze strony głównej do listy certyfikatów.

Twoja firma ma certyfikat DEKRA?
Czas pokazać to Twoim klientom!
Sprawdź, ile masz możliwości!



Jan Kowalski

Dyrektor ds. Sprzedaży

Tel. +48.123-456-789

Firma Sp. z o.o., ul.Fikcyjna 12A, 12-345 Miasto

www.firma.pl



3. Umieść Znak DEKRA w stopkach e-mail pracowników.
Potencjalni klienci dowiedzą się, że Twoja firma uzyskała certyfikat.



4. Umieść Znak DEKRA w materiałach reklamowych.
Możesz go użyć zarówno do promocji online, jak i w druku.

Twoja firma ma certyfikat DEKRA?
Czas pokazać to Twoim klientom!
Sprawdź, ile masz możliwości!



5. Umieść Znak DEKRA na samochodach służbowych.
Możesz też wykorzystać go do oznakowania budynków firmy.



MASZ JAKIEŚ PYTANIA?
POTRZEBUJESZ WSPARCIA
GRAFICZNEGO?

NAPISZ DO NAS!
marketing.pl@dekra.com

