

Nachhaltigkeitsbericht 2022

DEKRA Congresshotel Wart

„mit maximaler Kraft in die Zukunft“



(EcoVadis Assessment Scope: „DEKRA SE (GROUP)“. Dieser Hinweis gilt für alle Folien.)

Das DEKRA Congresshotel Wart hat 2022 den Weg in eine neue Ära geebnet. Wir wollen Nachhaltigkeit nicht nur umsetzen, sondern unseren Kunden erlebbar machen. Das Jahr 2022 hat natürlich seine Schwierigkeiten mit sich gebracht, welche geopolitisch und volkswirtschaftlich zu Buche geschlagen sind. Wir haben darin jedoch die Chance gesehen, zusammen mit der DEKRA Gruppe, die Weichen für eine nachhaltige Zukunft zu stellen. Hierbei haben wir im besonderen auf die Kundensicht wert gelegt und Maßnahmen wie Energieinvestitionen für den Kunden erlebbar geplant und haben ebenso die Daily Guest Journey einen weitreichenden „grünen und ökologischen“ Touch gegeben.

Eine große Stärke von uns ist, dass wir durch unsere Konzernmutter zusätzlich zu nachhaltigen Überlegungen bewegt werden, da der Konzern für alle Standorte die anerkannte Zertifizierung „ECOVADIS“ durchläuft.

Wir geben in diesem Bericht einen klaren Überblick der „harten Zahlen“, welche wir in Sachen Standortökologie erreicht haben und wir schauen auf alles, was wir im Bereich der Nachhaltigkeit umgesetzt haben. Außerdem zeigen wir eine Roadmap auf, was wir im Jahr 2023 für den Standort etablieren.



Michael Boucher

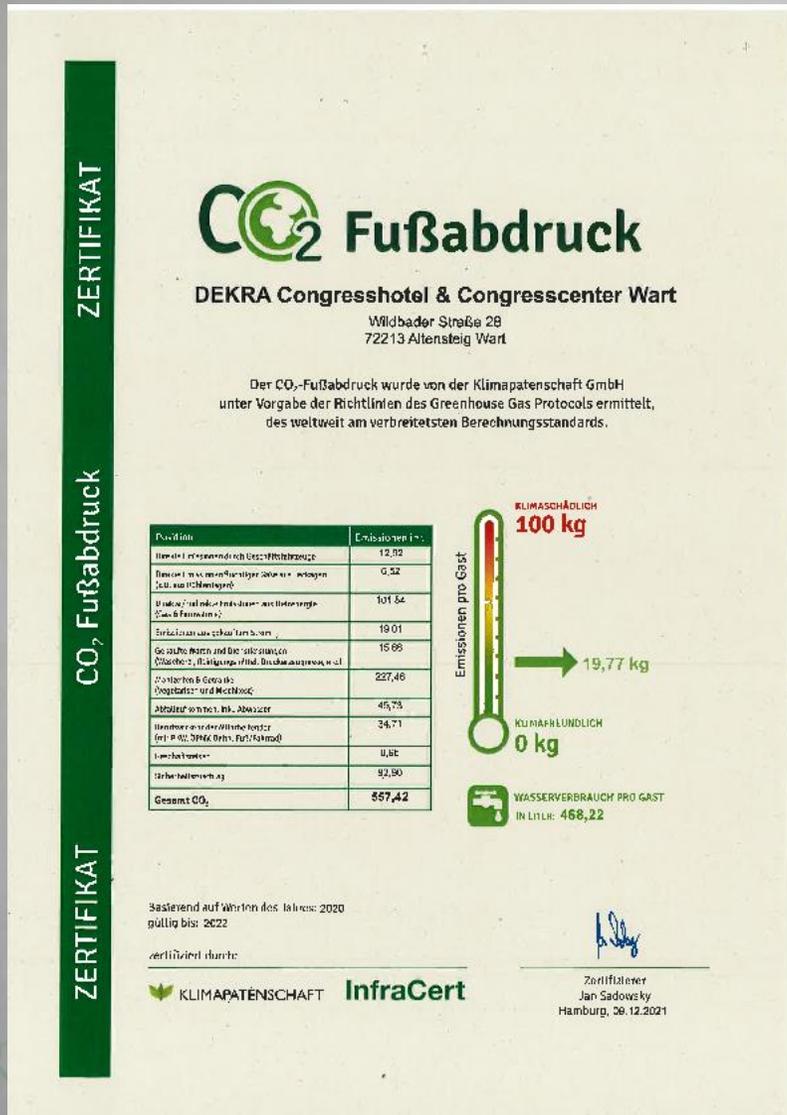
Direktor



Nicole Schönland

Nachhaltigkeitsbeauftragte

Unsere harten Fakten in Sachen „ökologischer Wert“



Kennzahlen	Ergebnis
Roomnights	22720
Wasserverbrauch	4787m ³
Abwasser	4787m ³
Fernwärme	430.980 KWH
Strom	564.971 KWH
Mitarbeiter - Anzahl	64 Festangestellte 53 Aushilfen 3 in Ausbildung
CO ² Emissionen	557,42 Tonnen



Kurz - Beschreibung unserer Geschäftsbereiche



Unsere Hospitality umfasst 170 Zimmer an 2 Standorten in unmittelbarer Nähe



Die Gastronomie zeigt insgesamt 3 Restaurantflächen mit internationaler Küche



Die Veranstaltungskapazität umfasst 2200 m² Gesamtfläche mit 20 Räumen



Der Gasthof Joggel ist einer unserer Gastro – Außenflächen und umfasst ca. 60 Sitzplätze bei einem regionalen Speisekonzept



Die „Texeria“ ist unsere Healthy Food Kantine in Nagold und ist für die Öffentlichkeit geöffnet



Betreiben einer Kantine für die Aus & Weiterbildung der DEKRA in Altensteig



Unsere Dienstleistung und Spezialisierung

Unser Food & Beverage Konzept verbindet kulturelle und regionale Aspekte mit den internationalen Ansprüchen zu einer vollständig durchdachten Wertschöpfungskette für den Tagungsmarkt. Unser Fokus liegt darauf diese Wertschöpfungskette preislich fair und nachhaltig anzubieten



Wir verstehen uns als ausgezeichnete Partner für Tagungen und Veranstaltungen, welche eine Wein & Food Prägung haben

Wir verstehen uns als nüchterne und professionelle Gastgeber wenn es um Tagungen und Veranstaltungen geht. Unsere Ausrichtung ist zu 100% Meeting, Incentive, Congress & Events.



Wir verstehen uns als starker Partner für grüne Konferenzen. Wir bieten Event's in einem CO² neutralen Umfeld an

Wir kennen den Wert unserer Region und arbeiten jeden Tag daran, den Einkauf so regional wie möglich und CO² neutral zu gestalten.



Wir bieten unseren Kunden, sehr definiert, eine professionelle BBQ – Dienstleistung an. Hier sind wir besser als der Durchschnitt.

Unsere Logisdienstleistung baut auf einem 3*** Übernachtungskonzept auf und ist an unsere Event – Klientel angepasst



Unsere Veranstaltungsräume, sowie die gesamte Standorttechnik arbeiten größtenteils mit LED Beleuchtung . Außerdem setzen wir auf klimapositive Wärme des BIO – Energiedorfes Wart. Durch Investitionen wird zudem 2023 eine vollumfängliche Solarstrategie umgesetzt.



Unser IST – Nachhaltigkeitsprogramm

Was haben wir bereits erfolgreich etabliert...



Unser Soll – Nachhaltigkeitsprogramm

Wie sieht unsere Roadmap 2023 aus



Umsetzung einer 100% Solarstrategie am Hotelstandort

- Fertigstellung der PV – Anlage im Mai 2023
- Vollumfängliches Monitoring der PV – Anlage in Sachen Verbrauch und Erwirtschaftung



Umsetzung einer durch Solarstrom versorgten E – Ladestruktur

- Fertigstellung bis Mai 2023
- Es sollen insgesamt 10 Ladepunkte mit mindestens 11 KW Leistung vorgehalten werden



Im Zusammenhang mit dem BIO – Energiedorf Wart soll der gesamte Standort mit klimapositiver Fernwärme versorgt werden.

- Wir haben bisher 2022 schon die Bürogebäude, die Bildungszentren, das Hotelnebengebäude und das Congresscenter an das BIO – Fernwärmenetz angeschlossen
- 2023 folgt bis Quartal 4 auch der Anschluss des Hotels.



Wir sind seit Februar 2023 ein CO² Klimaneutrales Hotel und haben unsere Emissionen im Bereich CO² erfolgreich durch Klimaprojekte ausgeglichen



Unser Soll – Nachhaltigkeitsprogramm

Unsere Mittelfristige – Planung in Sachen Nachhaltigkeits - Offensive



Sozialstandards der DEKRA Gruppe

Wir sind Teil der DEKRA Automobil GmbH und somit verpflichtet!
Folgende ILO Standards werden umgesetzt:

Wir schützen jeden einzelnen vor Diskriminierung: Geschlecht, Alter, Hautfarbe, Abstammung, Heimat, Soziale Herkunft, Sexuelle Orientierung und Behinderung.
(ILO 110, 111, 159)

Wir fördern ausdrücklich die Chancengleichheit und achten auf den respektvollen Umgang im Team.

Wir nehmen den Arbeitsschutz und Gesundheitsschutz sehr ernst. Wir setzen nationale Standards um.
(ILO 155)

Wir bekennen uns zum Verbot von Sklaverei, Zwangsarbeit und Menschenhandel. Wir, als Teil der DEKRA Gruppe setzen uns für deren Bekämpfung ein.
(ILO 105)

Wir zahlen am Standort nach dem für uns gültigen Tarifvertrag für die Hotellerie und Gastronomie. Wir verpflichten uns Arbeitszeitstandards nach geltendem nationalen Recht umzusetzen.
(ILO 1, 14, 26, 131)

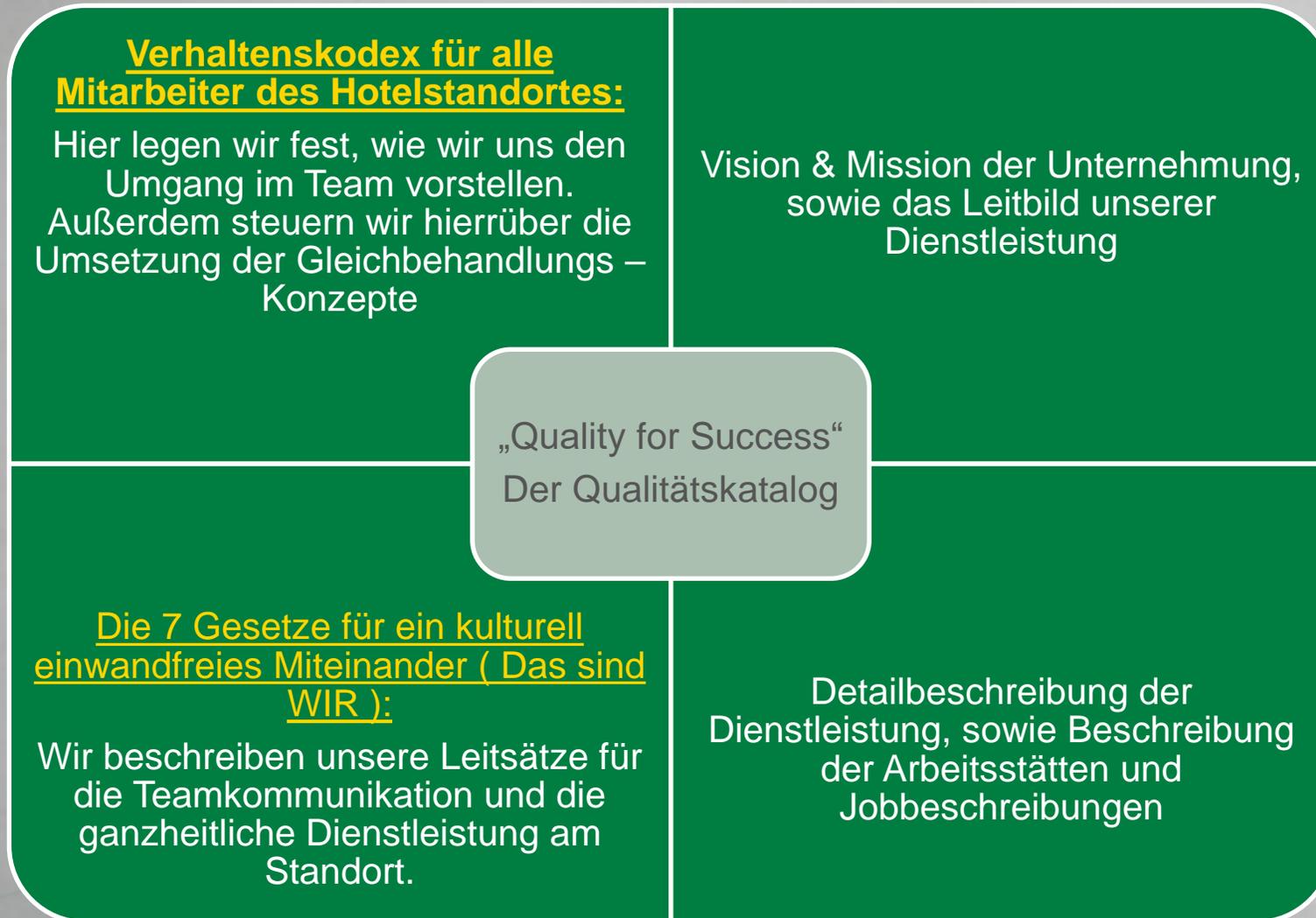
Wir beachten das Mindestalter und bekämpfen zusammen mit der Gruppe die weltweit immer noch verbreitete Kinderarbeit.
(ILO 79, 138, 142, 182)

Wir unterstützen das Recht eines jeden Mitarbeiters auf Meinungsfreiheit und Privatsphäre.

Wir bekennen uns dazu, dass wir als Standort im Nordschwarzwald stark darauf achten, die Umwelt mit viel Bewusstsein zu schonen.

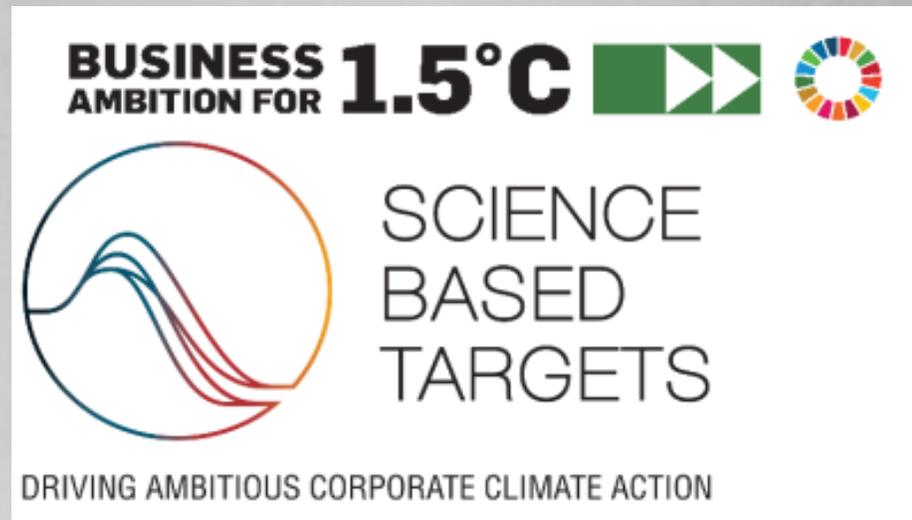
Der Standort ist zu 100% an den Shared Service Compliance und Recht angeschlossen, was den Schutz der Wettbewerbsfähigkeit gewährleistet.





Initiativen & Standards

Folgende Standards und Initiativen, sowie Zertifizierungen werden durch uns indirekt mit unterstützt, da wir dem Konzern verpflichtet sind.



Zertifizierungen & Aktionen



Nachhaltigkeits-Barometer:

Übersicht der Nachhaltigkeitsleistungen in den einzelnen Kernbereichen der Zertifizierung.



KLIMAPATENSCHAFT

URKUNDE

Mit dieser Urkunde bescheinigt die Klimapatenschaft GmbH, dass das
DEKRA Congresshotel Wart

CO₂-Emissionen in Höhe von
556 Tonnen CO₂-Äquivalenten

2023 ausgleicht.

Die Kompensation der Emissionen erfolgt durch den Kauf und die Stilllegung von
556 Zertifikaten des Gold Standard Klimaschutzprojekts
Guacamaya: Energie aus Laufwasserkraft (GS 3552)
in Costa Rica, Honduras, Nicaragua,

Ihre Urkunde hat die ID Nummer: KPS-3-2023-1

Jan Sadowsky
Geschäftsführer Klimapatenschaft GmbH

Klimapatenschaft GmbH
A.-v.-Droste-Hülshoff-Str. 14
25336 Elmshorn
info@klimapatenschaft.de
+49 (0) 4121 789 92 26

Elmshorn, am 31. Januar 2023

DEKRA | DEKRA Group of Companies

BAUMPFLANZ-ZERTIFIKAT

DEKRA Congresshotel

100 BÄUME

im Stadtwald Derenburg

Mit dieser Aktion unterstützen Sie die Aufforstung des stark geschädigten Harzwaldes und leisten einen wichtigen Beitrag zum Schutz unserer heimischen Wälder und dem Klima.
Eure gepflanzten Douglasien, Eichen, Winterlinden und Küstentannen bieten überlebenswichtige Ressourcen für uns Menschen, als auch Lebensraum und Nahrungsquelle für heimische Tierarten.
Dafür sagen wir Danke.

Susann Heinemann
www.greensign.de
Well wir unsere Umwelt lieben.
Berlin, am 15.02.2023

Biodiversität & Kultur



Die Architektur und die Gebäudekultur ist perfekt in die nahe Umgebung und deren Natur eingebettet.

Wir legen sehr viel Wert auf den Erhalt der Natur und Kultur der Umgebung.



Unterstützung des örtlichen Sportplatzes/
Vereins als Sponsor



Unser Insekten - & Bienenhotel



Eigene Honigproduktion!



Interne Nachhaltigkeitsseminare

- Wir schulen unsere Mitarbeiter regelmäßig mit den neuen Inhalten unserer Nachhaltigkeitsstrategie.
- Die Mitarbeiter werden über Neuerungen oder Prozessanpassungen via hauseigener Postille informiert.

Für Kunden „Nachhaltigkeit“ erlebbar machen

- Wir informieren den Kunden direkt im Sichtfeld mit Print – Marketing Instrumenten.
- Wir kommunizieren die Zertifizierungen und Rezertifizierungen
- Nachhaltigkeit ist Teil unseres Basis – Angebot´s in dem wir folgende Themen u.a. anbieten: VEGI – Lunch, LED Beleuchtung, Nachhaltigkeitswand, Story – Telling zum Thema „Nachhaltigkeit“
- Wir zeigen dem Kunden auf unseren Buffet´s regionale Produkte und produzieren hierbei wenig Müll, da wir auf „unverpackt“ setzen.
- Wir rufen zudem an vielen Stellen zum Blumensamen einsäen auf, um einen ökologischen Stempel zu generieren.