



VISIÓN 2025



"CONVIÉRTASE USTED TAMBIÉN EN UN EMBAJADOR DE LA SEGURIDAD"

La seguridad es una necesidad básica del ser humano. Es tan importante como el aire que respiramos. Una condición que no debemos olvidar nunca, especialmente en el mundo tan avanzado en el que vivimos, es que no podemos dar la seguridad por descontada. Como una de las principales organizaciones de expertos, DEKRA apuesta por la seguridad de las personas de manera consecuente desde 1925. Gracias a nuestros conocimientos, contribuimos de forma notoria a evitar accidentes y, por tanto, a proteger vidas.

En el año en el que celebramos nuestro 90.º aniversario, nos encontramos al inicio de una nueva etapa en nuestra historia como empresa: hemos reorientado la misión que nuestros fundadores nos encomendaron en los estatutos como parte de

una maniobra estratégica para los próximos diez años. Durante la conducción, en el trabajo y en el hogar... en todos los ámbitos importantes de la vida, los expertos profesionales de DEKRA proporcionan mayor seguridad. Ayúdenos a cumplir dicha misión de alcance mundial con todavía más ahínco. Haga realidad nuestra visión de convertirnos en el "partner global para un mundo seguro" antes de que celebremos nuestro en el año 2025.

Stefan Kölbl 
Presidente de la Junta Directiva de DEKRA e.V. y DEKRA SE

VIVIMOS EN UN MUNDO SEGURO



SEREMOS EL PARTNER GLOBAL PARA UN MUNDO SEGURO



ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La seguridad es una necesidad esencial para todas las personas. Sabemos que los accidentes pueden evitarse.



Durante la conducción



En el trabajo



En el hogar



- Prevenir los accidentes para así proteger vidas
- Cooperación internacional con todas las partes interesadas
- Precursor mundial en materia de seguridad
- Porque la seguridad compensa

GARANTIZAMOS LA SEGURIDAD

A TRAVÉS DE LA INTERACCIÓN DE



Tecnología & equipamiento:

mediante el apoyo al diseño, la configuración, el uso y el mantenimiento de instalaciones y dispositivos tecnológicos empleados tanto en la conducción como en el trabajo y en el hogar.



Normas & directrices:

mediante el desarrollo y la mejora de normas y directrices que garanticen un rendimiento óptimo desde el punto de vista de la seguridad.



Actitud & comportamiento:

mediante el fomento de la sensibilización y los conocimientos en materia de seguridad, así como de un comportamiento comprometido con la seguridad.



NUESTROS SIETE VALORES CORPORATIVOS



Éxito económico:



Para nosotros, lograr el éxito económico significa crecer de manera rentable. Esto garantiza nuestra independencia y nuestra capacidad para actuar en aras de la seguridad. Para ello, apostamos por estrategias claras a largo plazo, que implementamos mediante estructuras y procesos eficientes. Los resultados cosechados a través de nuestro éxito se invierten de forma continua en el futuro de la empresa.

Crecimiento:



Un crecimiento sostenible es garantía de cumplimiento de la misión que nuestros padres fundadores nos encomendaron en los estatutos: la seguridad. Dicho crecimiento permite que cada vez más personas se beneficien de nuestras soluciones de seguridad durante la conducción, en el puesto de trabajo y en el hogar. Asimismo, hace posible que podamos intensificar nuestras actividades en innovación e investigación, destinadas a reforzar nuestra competitividad. Gracias a nuestro crecimiento, se nos considera un socio altamente capacitado para todo tipo de clientes y una empresa segura de cara a nuestros empleados. Por ello, apostamos por un crecimiento orgánico, que respaldamos selectivamente mediante adquisiciones y alianzas estratégicas.

Orientación al cliente:



Conocemos a nuestros clientes y actuamos siempre en función de sus necesidades. Nuestra dedicación al cliente queda patente cada día: a través de nuestros servicios, en todas nuestras actividades, en cualquier parte del mundo. No en vano, sabemos que la satisfacción del cliente es decisiva para el éxito de nuestra empresa.

Globalización:



Perseguimos nuestra misión de alcance mundial con ahínco. Mediante nuestros servicios, garantizamos la seguridad en cada uno de los continentes. La globalización impulsa nuestro crecimiento y nos permite afianzar y ampliar nuestra posición de mercado. Este enfoque global facilita una colaboración in situ con todos nuestros clientes internacionales y refuerza nuestra posición de mercado como precursores de un mundo seguro. A través de nuestra política de personal, fomentamos y exigimos la internacionalización de nuestros empleados.

Innovación:



Perseguimos reforzar nuestro potencial de innovación de forma continua, así como anticipar los desarrollos futuros. Mediante nuestra participación activa, elaboramos soluciones que nos ayuden a llevar a cabo nuestra misión, beneficien a nuestros clientes y contribuyan al progreso de nuestra organización. En este sentido, nuestra empresa fomenta la creatividad y el aprendizaje continuo. Esto implica una voluntad de asumir riesgos, de facilitar los medios necesarios y de propiciar una cultura de información y comunicación abierta en toda la empresa.

Integración:



La colaboración nos hace fuertes: llevamos nuestra cultura de convivencia más allá de los límites de la organización: lo que vivimos en DEKRA lo trasladamos a nuestros socios. Asimismo, establecemos sinergias de forma consecuente para impulsar la eficiencia y efectividad de nuestras estructuras y procesos. Fomentamos el intercambio de conocimientos y experiencias a través de redes y herramientas tecnológicas. Al combinar servicios, nuestros clientes pueden beneficiarse de nuestras soluciones integrales. Gracias al fomento de la cohesión interna podemos afirmar que en DEKRA somos una familia.

Orientación al empleado:



Nuestros empleados, tan competentes como comprometidos, son la fuerza propulsora más importante de nuestra empresa. Nuestra visión destaca por su compromiso para con los empleados, y es que sus competencias sociales y profesionales, su creatividad y potencial de innovación, y su motivación y compromiso son indispensables para su realización personal. Con este objetivo, les ofrecemos espacio para la iniciativa propia y el espíritu emprendedor. La contribución al éxito empresarial y el fomento de la responsabilidad personal son factores de especial relevancia en este aspecto. Nuestros empleados disfrutan de un entorno laboral atractivo, igualdad de oportunidades y un plan de desarrollo consecuente.

NUESTROS CINCO VALORES PERSONALES



Compromiso con la seguridad:

Todos los empleados de DEKRA se dejan la piel cada día para cumplir con nuestras normas de seguridad. Consideramos que la seguridad es un bien preciado tanto para nosotros como para nuestros clientes, socios, familias y amigos. Nuestro comportamiento es un ejemplo de cómo actuar de forma segura (y no solo en el trabajo).



Espíritu emprendedor:

Todos los empleados de DEKRA tienen iniciativa empresarial. Nuestra cultura corporativa orientada al rendimiento se caracteriza por crear nuevos potenciales, asumir responsabilidad personal y aplicar un planteamiento económico. Estos elementos forman parte intrínseca del ADN de DEKRA.



Integridad:

Los empleados de DEKRA actuamos de manera sincera y honesta. Respetamos las leyes y nos comportamos con arreglo a la ética. Cumplimos con nuestras obligaciones con la máxima fiabilidad y asumimos la responsabilidad personal derivada de nuestros actos. Durante nuestro servicio, actuamos con neutralidad e independencia.



Espíritu de equipo:

Cada empleado de DEKRA contribuye a crear un ambiente laboral positivo y productivo. El trabajo en equipo, el apoyo mutuo y el intercambio de conocimientos conforman la base para el éxito de nuestra empresa y de nuestro crecimiento en el futuro. Nuestra actuación se caracteriza por el trabajo en equipo, el respeto mutuo y la colaboración entre nuestros empleados.



Orientación al cliente:

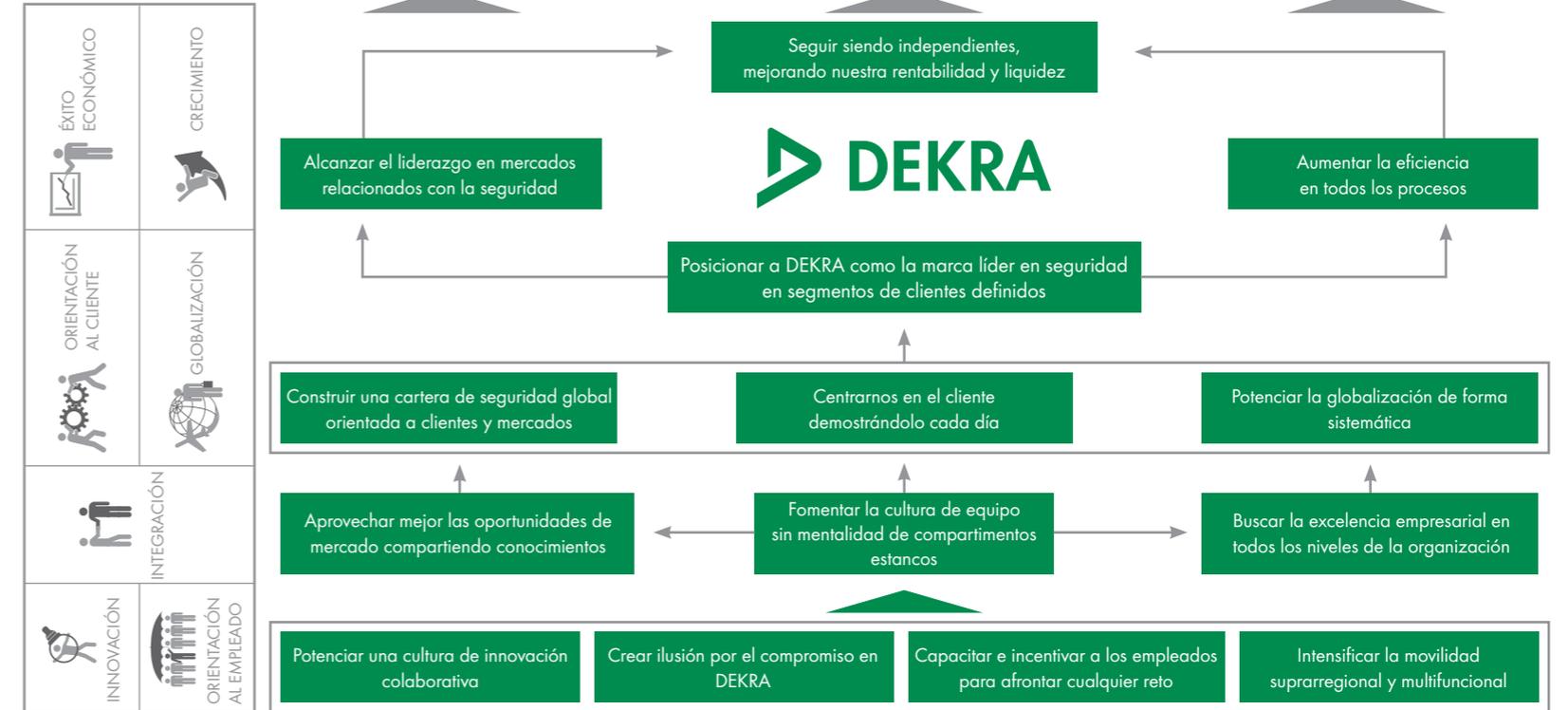
Cada empleado de DEKRA contribuye a la satisfacción de nuestros clientes internos y externos. Siempre estamos buscando la mejor forma de que nuestros clientes puedan apreciar nuestro trabajo. Desde el respeto al marco regulatorio vigente, todos los días nos esforzamos por responder a esta ambición.



NUESTRO MAPA ESTRATÉGICO



SEREMOS EL PARTNER GLOBAL PARA UN MUNDO SEGURO



NUESTRO PROGRAMA DE INICIATIVAS CORPORATIVAS

Las siguientes seis iniciativas corporativas proporcionan claras áreas de enfoque de implementación de nuestra estrategia. El programa está sistemáticamente orientado a apoyar la consecución de nuestras metas estratégicas.

1. Thought Leadership

Desarrollar un programa para todo el grupo que sea conocido como el líder intelectual global en materia de seguridad

2. Strategic Marketing & Sales

Definir e implantar una estrategia de marketing y ventas global

3. Innovation Strategy & Processes

Diseñar e implantar una estrategia y un proceso corporativos dirigidos a la innovación

4. GLOBEX (Global Business Excellence)

Unificar y estandarizar procesos y sistemas

5. Change Management Vision 2025

Ser el motor de todas las actividades de cambio relacionadas con Visión 2025

6. Corporate Culture & Communication

Promover una cultura DEKRA en línea con nuestra Visión 2025



NUESTRO EQUIPO DE ESTRATEGIA GLOBAL



El equipo de estrategia global está formado por unos 40 compañeros pertenecientes a la gerencia de DEKRA, quienes se han encargado de elaborar el programa Visión 2025. Todos y cada uno de ellos son embajadores de la seguridad.

¡Conviértase usted también en un embajador DEKRA de la seguridad!